



gullón

LA GALLETA QUE QUIERES



ÍNDICE



	Carta de la Presidenta del Consejo de Administración	5
	Carta del Consejero Delegado y Director General	6
01	Grupo Galletas Gullón	8
	1 Quiénes somos	10
	2 Estructura organizativa	11
	3 Gullón en el exterior	15
	4 Evolución y resultado del negocio	16
	5 Premios y reconocimientos	18
02	Estrategia de negocio responsable	20
	1 Nuestro enfoque	22
	2 Relación con nuestros grupos de interés	26
	3 Mirando al futuro, empezando desde el presente	30
03	Consumidor y cliente	32
	1 Calidad, excelencia e innovación	34
	2 Lanzamientos	38
	3 Comunicación responsable	39
04	Nuestro equipo humano	46
	1 Evolución y perfil de la plantilla	48
	2 Diversidad e igualdad de oportunidades	52
	3 Gestión de las relaciones laborales	54
	4 Formación y adiestramiento	55
	5 Seguridad y salud	57
05	Cadena de valor	60
	1 Alianzas con nuestros proveedores	62
	2 Apuesta por el sector primario	64
	3 Del campo a tu cesta de la compra	65
06	Compromiso con la sociedad	70
	1 Medio Ambiente y cambio climático	72
	2 Participación en asociaciones y organizaciones	79
	3 Vinculación con el entorno	84
	4 Apoyo al deporte	85
07	Accionista	88
	1 Estructura accionarial	90
	2 Creación de valor compartido	91
	Entrevista	92
	M ^a José Ortega Gómez, Alcaldesa de Aguilar de Campoo	94
08	Acerca de esta memoria	96
09	Índice de estándares GRI	100



CARTA DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En mi primer año completo al frente de la Presidencia de Galletas Gullón he vivido junto a toda la familia que conformamos la compañía momentos complicados, pero también situaciones en las que hemos colaborado para superar las adversidades que la pandemia nos ha puesto en el camino.

En estos meses atrás, habiendo tomado decisiones difíciles, hemos conseguido seguir creciendo, tanto a nivel comercial como industrial, lo cual nos ha permitido seguir creando empleo en Aguilar de Campoo, algo que para nosotros es esencial, ya que como venimos haciendo desde el año 1892 apostamos por nuestra tierra y uno de nuestros objetivos fundamentales es la atracción de talento a la zona.

Como no puede ser de otro modo, la política de Galletas Gullón basada en la reinversión continua de los beneficios nos ha convertido en la empresa galletera de referencia del sector agroalimentario en España, en Castilla y León y en Palencia.

Galletas Gullón continuará siendo uno de los polos de creación de empleo y atracción de talento de Castilla y León, tenemos un fuerte compromiso con Aguilar de Campoo y con los miles de familias que directa e indirectamente continúan en la región gracias a la actividad económica que generamos. Nuestra voluntad de continuar creciendo y de fomentar el desarrollo económico y humano de la región pasa por continuar siendo una empresa familiar responsable y uno de los pilares en la lucha contra la despoblación de la 'España vaciada'.

Como Presidenta de Galletas Gullón, siguiendo el legado y buen hacer de nuestra madre, María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, mi propósito es crear valor en nuestra tierra gracias al crecimiento sostenible de la compañía. Reafirmando, de este modo, el compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial y nuestra estrategia de Negocio Responsable. Así, seguimos buscando la satisfacción equilibrada entre las expectativas y las necesidades de los diferentes grupos de interés de Galletas Gullón, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

Lourdes Gullón Rodríguez

Presidenta del Consejo de Administración





CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO Y DIRECTOR GENERAL

Tras cerrar un intenso y complejo 2020, me alegra poder dirigirme a vosotros de nuevo para agradecer todo el apoyo que nos habéis dado en estos duros momentos. Aunque hemos pasado situaciones que nunca hubiésemos imaginado ni deseado, estamos resistiendo juntos, colaborando como nunca y avanzando hacia un único objetivo común, que no es otro que vencer al COVID-19 cuanto antes y minimizar sus impactos negativos en lo posible.

Tengo la satisfacción de dirigir Galletas Gullón, una organización que durante toda la pandemia hemos ayudado de diferentes modos y a diversos sectores, aunque nuestro principal objetivo era y es proteger a

nuestros trabajadores del coronavirus y trabajar con todas las medidas de seguridad. En este aspecto fuimos, al inicio de la pandemia, la primera empresa del sector de la alimentación en obtener el certificado Covid-19 Prevention/Food. La empresa certificadora ACERTA validó nuestro Plan de Contingencia implementado para aislar a nuestras instalaciones del coronavirus, asegurar la salud y protección de nuestros empleados y garantizar el abastecimiento de la población. En total la inversión realizada por Galletas Gullón derivada por el Covid-19 ha ascendido a casi 4 millones de euros.

Gracias al compromiso de nuestro equipo y nuestros proveedores para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores y de los clientes, en 2020, pese a todas las dificultades encontradas, hemos incrementado nuestra producción, nuestra oferta de productos y esto nos ha llevado a alcanzar por primera vez en nuestra historia el hito de los 400 millones de facturación.

También hemos superado ampliamente los 1.600 puestos de trabajo, y este hito nos refuerza en nuestro compromiso con el ODS 8, Trabajo decente y Crecimiento económico, donde nos ocupamos de nuestro equipo y su satisfacción en la compañía.

Este crecimiento también ha sido posible gracias a nuestras infraestructuras y las inversiones en I+D llevadas a cabo, anualmente el 2% de nuestras ventas, las cuales nos permiten continuar con el desarrollo económico y humano de Aguilar de Campoo y de la región.

Comprometidos con la sociedad en la que estamos incluidos, durante la pandemia también, llevamos a cabo diversas acciones con el fin de dar apoyo a todas las personas que lo necesitaran.

Para minimizar el riesgo a nuestros empleados comenzamos a implementar una semana antes de la declaración del Estado de Alarma, el control de temperatura en el acceso a las plantas, la desinfección de zonas de riesgo como zonas comunes, incluyendo la ozonización y nebulización de las mismas o separación de puestos de trabajo en planta y oficinas a través de separaciones físicas de todo tipo como mamparas, entre otras.

Con respecto a la ciudadanía, el compromiso de Galletas Gullón no se ha circunscrito a la región, también ha realizado numerosas aportaciones en la comunidad autónoma de Castilla y León, Cantabria y al conjunto del país, apoyando entre otros al gremio de los transportistas durante el confinamiento general de la población entre marzo y junio del 2021. También tratamos de aportar nuestro granito de arena donando nuestro producto a diferentes Asociaciones, como el Banco de Alimentos o Cruz Roja, para minimizar el impacto de la urgencia social provocada por la pandemia del COVID19. En esta línea, y queriendo aportar al ODS 2, Hambre Cero, el compromiso de Galletas Gullón superó las 70 toneladas en donaciones de galletas en 2021. Por otro lado, hemos donado a todos los miembros del Centro Cultural de Personas Sordas de Palencia (CCPSP) mascarillas transparentes homologadas, con el objetivo de salvar las barreras comunicativas de este colectivo. Estas acciones se enmarcan en el Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Galletas Gullón que contempla el compromiso de la compañía con los entornos sociales donde opera alineados con todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Por encima de la calidad de nuestros productos está la calidad humana de nuestra gente. Somos muchos, todos diferentes, pero entre todos compartimos, desde nuestra referente y querida Presidenta de Honor, María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, hasta el resto de las personas que formamos Galletas Gullón, una manera de ser que nos hace diferentes. Remamos en una misma dirección y apostamos porque nuestra compañía siga en una misma ruta desde sus inicios, que es creando empleo de calidad en nuestra comarca, Aguilar de Campoo, y generando riqueza en la comunidad local, nuestra esencia. Estas son nuestras señas de identidad, las cuales nos han facilitado tener unos objetivos claros y seguir apostando por ser el motor económico en el norte de Palencia.

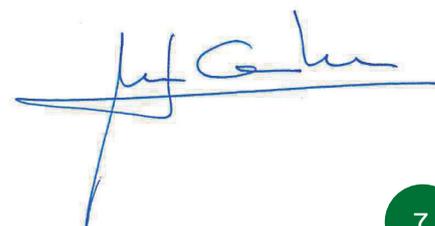
Desde esta nueva realidad queremos seguir creciendo con el objetivo de seguir liderando nuestro mercado de una manera responsable, donde los aspectos sociales y medioambientales tengan un mayor peso y relevancia. Para conseguirlo vamos a seguir trabajando por y para nuestros clientes, ofreciendo productos de calidad y siguiendo con el establecimiento de estándares ambientales y de calidad exigentes, ofreciendo así las máximas garantías. La salud se ha convertido en algo prioritario para nosotros y vamos a seguir apostando por ello. De este modo seguimos trabajando en el desarrollo del ODS 3, Salud y Bienestar, y del ODS 12, Producción y consumo responsables.

En definitiva, nuestra ilusión y nuestro objetivo más global es el de seguir trabajando de la misma forma: haciendo de nuestro éxito el de todos, consumidores, clientes, empleados, proveedores, ciudadanos y accionistas.

Gracias a todos por el apoyo en todo momento. Y gracias a todas las personas que forman Galletas Gullón, porque el éxito de la compañía se debe primordialmente a vosotros.

Juan Miguel Martínez Gabaldón

Consejero Delegado y Director General de Galletas Gullón



01

***Grupo
Galletas
Gullón***

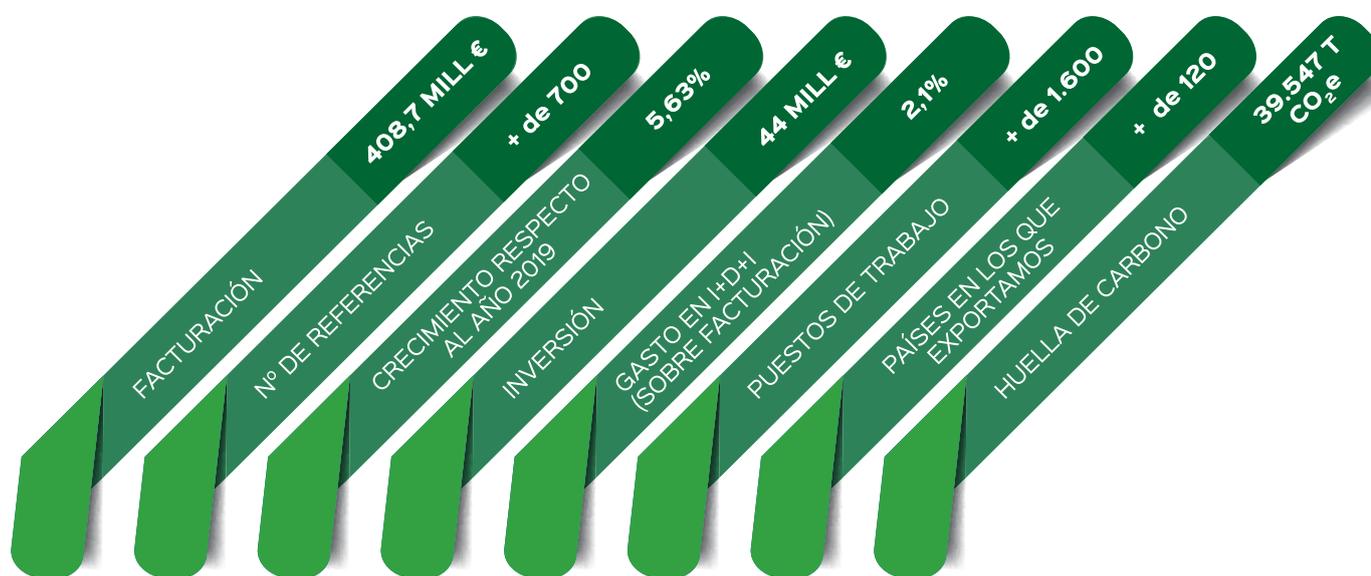




1.1. Quiénes somos

El Grupo Gullón en su sede de Aguilar de Campoo cuenta con dos factorías: Gullón y VIDA. Gullón es la factoría más grande y automatizada de Europa, con más de 100.000 metros cuadrados de superficie, un almacén de 18.000 metros con capacidad para 27.000 palets divididas en tres unidades operativas. La factoría de VIDA (Vértice de Innovación y Desarrollo de Alimentos) cuenta con 40.000 metros cuadrados construidos, en proceso de ampliación y en el último trimestre del año se realizó la ampliación de su almacén alcanzado la capacidad de 77.184 palets.

Desde su fundación en 1892, Galletas Gullón ha experimentado un crecimiento exponencial, que nos sitúa como uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. El constante esfuerzo innovador y de inversión, unido a nuestra estrategia de empresa orientada a la investigación y el desarrollo de productos adaptados al consumidor, nos convierte en referentes y líderes dentro del segmento galleta – salud. Sin perder la tradición, pero con expectativas de futuro, nuestras modernas fábricas Gullón y VIDA se encuentran entre las más grandes e industrializadas de Europa.



**Somos una compañía
100% familiar y española,
líder del sector galletero**

1.2. Estructura organizativa

Galletas Gullón aplica todas las buenas prácticas de gobierno corporativo que son de aplicación a través de sus principios éticos y responsables de compromiso con el cliente, aportando la máxima calidad en nuestros productos, dialogando con los grupos de interés tales como, los trabajadores o la colaboración directa con los proveedores, así como la rendición de cuentas a los accionistas, sin olvidar el entorno rural en el que opera, el cuál forma parte de nuestra cultura empresarial.

El modelo de Gobierno Corporativo está liderado por el Consejo de Administración. Con la renovación del Consejo realizada en el año 2019 se avanza en su profesionalización, gracias a la entrada de miembros independientes de reconocido prestigio, en línea con las normas de Buen Gobierno Corporativo. Asimismo, se pretende poner el foco en crecimiento del proyecto empresarial desarrollado en Gullón durante las últimas décadas.

La composición del Consejo de Administración es la siguiente:

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Lourdes Gullón Rodríguez,
presidenta



Salvador Ruiz Gallud,
vicepresidente



Juan Miguel Martínez Gabaldón, consejero delegado y director general



José Ramón Perán González, consejero independiente



Enrique Sanz Fernández-Lomana, consejero independiente

Lourdes Gullón Rodríguez
PRESIDENTA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Juan Miguel Martínez Gabaldón
CONSEJERO DELEGADO Y
DIRECTOR GENERAL

COMITE DE DIRECCIÓN



Paco Hevia
DIRECTOR CORPORATIVO



José Luis Jiménez
DIRECTOR DE MARKETING



Jesús Hernández
DIRECTOR COMERCIAL



Gonzalo Machado
DIRECTOR DE EXPANSIÓN



Ricardo Hernández
DIRECTOR DE COMPRAS



Federico Herrero
DIRECTOR INDUSTRIAL



Francisco Javier Rasillo
DIRECTOR DE OPERACIONES



Javier Oviedo
DIRECTOR DE CALIDAD
Y MEDIO AMBIENTE



Héctor Acitores
DIRECTOR FINANCIERO



Sociedades del Grupo Gullón

Galletas Gullón cuenta con diferentes sociedades repartidas en países como Italia, Portugal, Reino Unido, Francia o Estados Unidos.

Galletas Gullón, S.A.



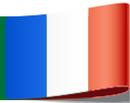
Vértice de Innovación y Desarrollo de Alimentos, S.A.U.



Biscotti Gullón, Srl



Biscuiterie Gullón, SAS



Bolachas Gullón, Lda.



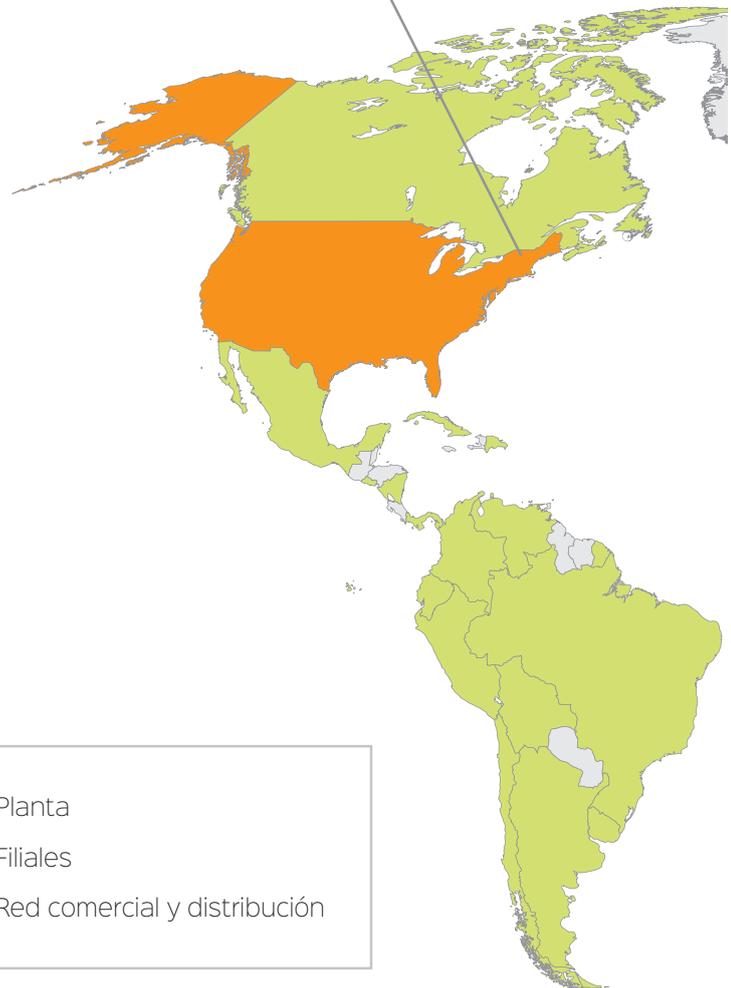
Gullón Biscuits Limited



Gullón Cookies Inc



GULLÓN COOKIES
Estados Unidos
New Jersey



- Planta
- Filiales
- Red comercial y distribución

1.3. Gullón en el exterior

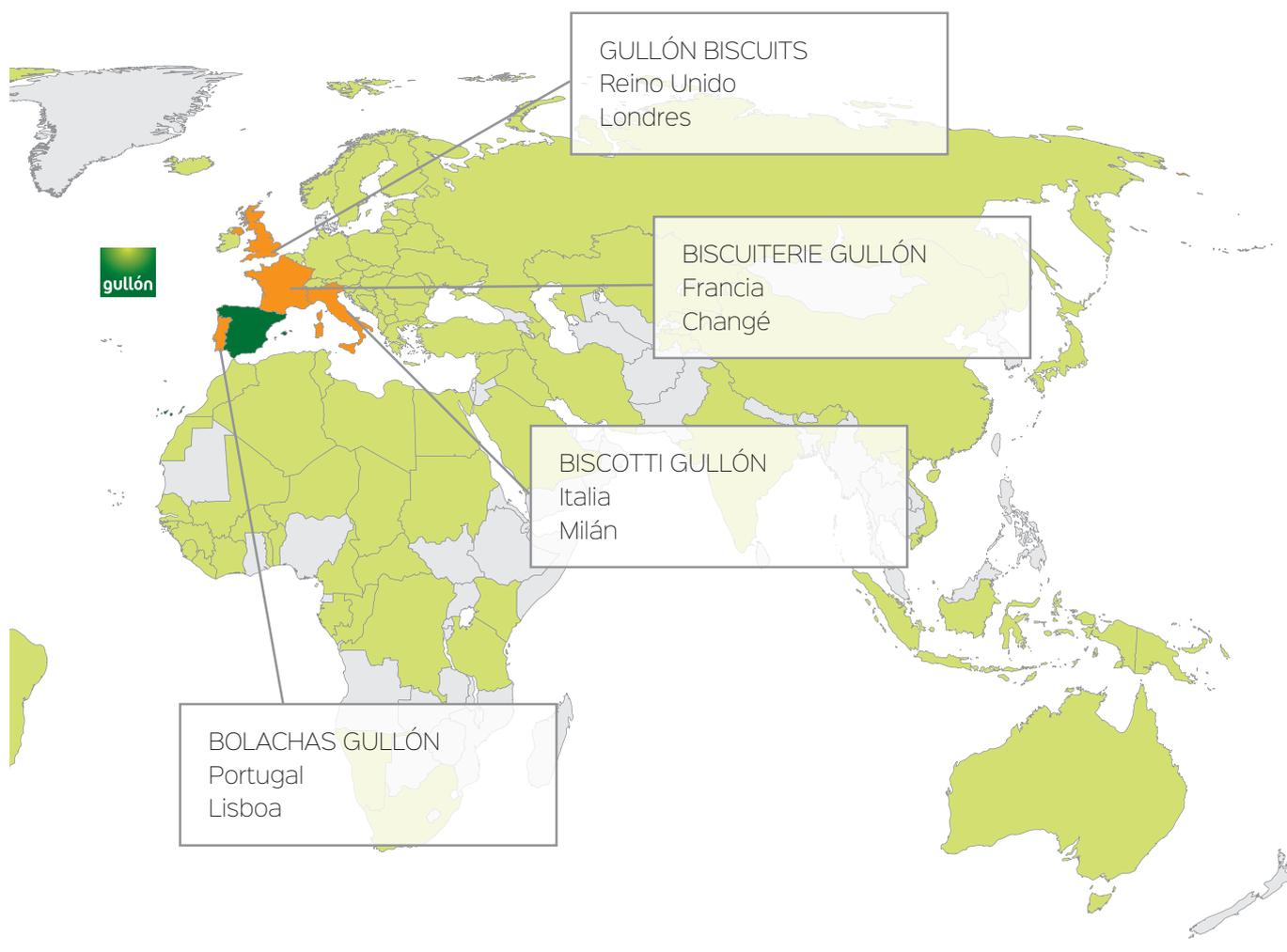
Durante el año 2020 Galletas Gullón ha incrementado el peso de las exportaciones más de un 7% con respecto al año 2019, suponiendo entorno al 30% de la facturación total del grupo. Los diferentes esfuerzos e inversiones realizados en el extranjero refuerzan y aportan gran valor a la red de ventas internacional.

Nuestras filiales en Portugal, Francia, Italia, Estados Unidos o Reino Unido fortalecen la estructura comercial ofreciendo mayor flexibilidad al negocio y confianza para nuestros clientes, obteniendo en estos países el mayor volumen de ventas y facturación, llegando de este modo a más de 120 países en todo el mundo. Durante este año tan particular, hemos consolidado los proyectos más relevantes para

el grupo al tiempo que hemos continuado avanzando en la incorporación de mercados a nuestra expansión internacional.

El año 2020 ha supuesto la cancelación de diferentes ferias comerciales, que han sufrido de primera mano los efectos de la crisis sanitaria, con la imposibilidad de realizar estos eventos presenciales y buscando otras alternativas online para la promoción de los productos y compañías.

Durante los primeros meses del año 2020, Galletas Gullón estuvo presente en ISM en Alemania, celebrada en el mes de enero y en la feria Gulf Food que tuvo lugar en Dubái en febrero, cuando aún no existían las restricciones posteriores.

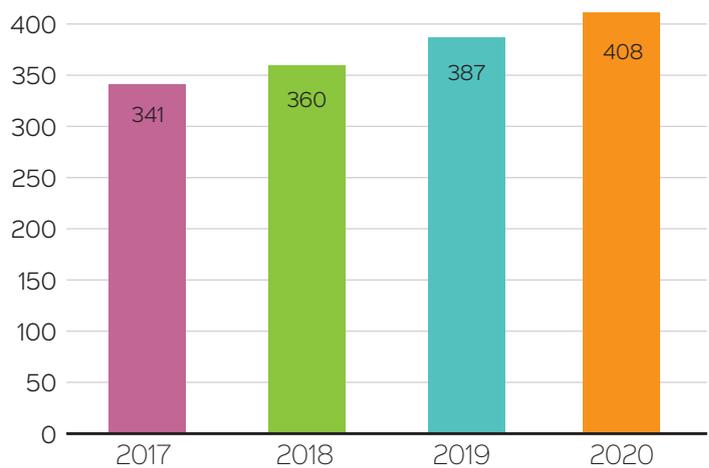


1.4. Evolución y resultado del negocio

El valor económico generado por Galletas Gullón mantiene el crecimiento constante a lo largo de los años y nos sitúa como una de las principales empresas del sector. Durante el último ejercicio hemos alcanzado un récord de ventas, al crecer un 5% y superar los 408 millones de euros, a pesar de que el mercado ha sufrido una caída del 0,1%.

Desde 2016 hasta la actualidad, las ventas han crecido cerca de un 20%. La política de reinversión de los beneficios ha permitido a Galletas Gullón desarrollar un ambicioso proyecto evitando el endeudamiento y fortaleciendo a la compañía a nivel financiero. Los 100 millones de euros destinados desde 2016 a potenciar la capacidad productiva de las fábricas de Gullón y VIDA han posibilitado la instalación de nuevas líneas de producción y ampliar los espacios dedicados al almacenaje de producto.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (MILLONES DE €)

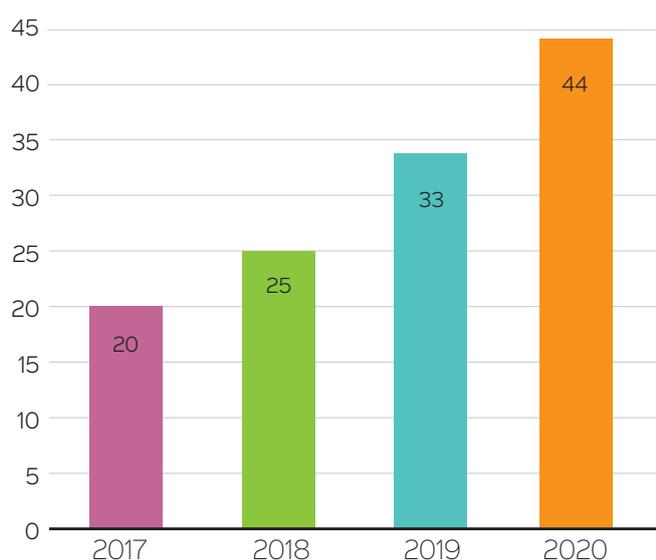


En un entorno especialmente complicado por la caída del turismo y las restricciones a raíz del Covid-19, nuestra compañía sigue además, creando empleo y siendo el motor económico del norte de Palencia, con más de 1.600 puestos de trabajo, de los cuales 150 empleos se han creado en este año.

La innovación es uno de nuestros aspectos diferenciadores. En el año 1973 fuimos pioneros en lanzar la galleta integral, en 1990 la primera galleta sin azúcar y después surgieron los lanzamientos de las galletas bio, sin lactosa, sin sal, con fibra o con Omega 3 demostrando nuestro carácter innovador en el segmento de la galleta saludable.

En el año 1973 fuimos pioneros en lanzar la galleta integral y en 1990 la primera galleta sin azúcar

**EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN
(MILLONES DE €)**



En total, invertimos anualmente el 2% de nuestras ventas en I+D. Concretamente, una partida importante de nuestro plan de inversiones se centra en desarrollar nuevos productos saludables con mejoras en sus cualidades nutricionales. Igualmente, la compañía ha participado durante los últimos años en más de 20 proyectos de la mano del Centro Tecnológico CARTIF, Universidades de Castilla y León, así como otras empresas punteras en el sector. Los proyectos de investigación a largo plazo como Cennit-Higea (orientado a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles), Sara o Primicia son algunas de las iniciativas en el ámbito de la innovación en las que ha participado Galletas Gullón en las últimas décadas y que ha permitido a la compañía desarrollar productos novedosos con cualidades saludables para determinados segmentos.

1.5. Premios y reconocimientos

Durante la trayectoria empresarial de Galletas Gullón, han sido numerosos los premios y reconocimientos realizados por diferentes instituciones, no solo a nivel empresarial por sus logros, innovación y adaptación al mercado, sino también sobre las personas que por su gestión e implicación han hecho de la compañía un referente mundial en el sector de la alimentación.

Con más de 50 galardones y reconocimientos, Galletas Gullón ha continuado trabajando y apostando por la creación de empleo, el desarrollo de iniciativas sociales que retornan en la población rural en la que se asienta, así como en la investigación y promoción del sector de la galleta saludable.

En octubre de 2020, la Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP) otorgó el premio EVAP 2020 a la Profesionalidad a M^a Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, que tiene como objetivo visibilizar a las mujeres que sirven de modelo a futuras generaciones. Esta distinción premia y valora su carrera profesional con 36 años de trayectoria al frente de la compañía.



Lourdes Gullón, presidenta de la compañía, y Juan Miguel Martínez Gabaldón, director general de Galletas Gullón junto con el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero, y el director general de El Norte de Castilla, Goyo Lezama.

El jurado de esta edición ha valorado de Galletas Gullón, entre otros muchos aspectos, el ejemplo de empresa agroalimentaria íntimamente vinculada a los sectores primarios y de transformación y, por consiguiente, al territorio rural de Castilla y León. El constante esfuerzo innovador, que nos sitúa como la primera empresa del sector en España y líder de la categoría de 'galleta-salud', el compromiso por

la calidad y seguridad alimentaria y la innovación, nuestra apuesta firme por la creación de empleo, la reinversión de los beneficios en la empresa y en la zona de influencia marcada por la despoblación, y la proyección internacional de nuestra marca, que redonda en el prestigio y la imagen proyectada al exterior de Castilla y León y su sector agroalimentario.



Somos un ejemplo de empresa agroalimentaria íntimamente vinculada a los sectores primario y de transformación

“Si el cielo de Castilla es tan alto, es porque lo levantaron los campesinos de tanto mirarlo”.
Miguel Delibes

En **Galletas Gullón** nos hacemos eco de estas palabras.
No en vano, llevamos más de 125 años fabricando y llevando nuestros productos desde Aguilar de Campoo al mundo.
Entre todos contribuimos a que nuestros campesinos y nuestro cielo sean cada vez un poco más altos.

www.gullon.es

Banquetes basados en una fotografía de Osmar Corral

Detalle de la imagen creada por Galletas Gullón para conmemorar el centenario del escritor español Miguel Delibes.

02

***Estrategia
de negocio
responsable***





2.1. Nuestro enfoque

La hoja de ruta que guía nuestro modelo de empresa, y del mismo modo a todas las personas que lo integran, responde a una gestión ética, responsable y excelente. Esta evolución natural de nuestra empresa familiar responde a la trayectoria de más de 125 años transmitiendo valores, generación tras generación, sentando una base muy sólida y un compromiso que une a todos a través de este modelo.

El diseño del primer Plan Director de Negocio Responsable de Gullón en 2012 se asentó en tres pilares fundamentales: Vida Sana, Respeto por el Medio Ambiente y Compromiso Social, siendo incorporados posteriormente otros y llegando a definir éstos como nuestros ejes de actuación: Eje Ambiental, Eje Laboral, Eje Social, Eje Económico y, de manera transversal a todos ellos, Eje Ético y Responsable.



***Nuestro objetivo es
continuar avanzando
en un modelo de gestión
responsable y excelente***

Además, el Comité de Responsabilidad Corporativa creado en 2012 ha ido evolucionando hasta que en el otoño de 2020 hemos implantado una nueva fase, donde el objetivo es que el plan de negocio y el plan de responsabilidad corporativa converjan en una única estrategia de **Negocio Responsable**, gestionada por el Comité de Dirección.

Esta nueva fase se inicia con la definición de un nuevo **Plan Director de Negocio Responsable**, que marca los siguientes objetivos hasta el año 2025:



- ✓ Definir el Propósito de compañía para poder desarrollar un Plan Director de Negocio Responsable actualizado a la realidad del momento y de la compañía.

- ✓ Ofrecer un marco útil para que todos los departamentos caminen en la misma dirección y puedan liderar sus recursos siguiendo la visión del negocio de forma rentable y sostenible.

- ✓ Concretar roles y responsabilidades necesarios para abordar con éxito el Plan Director.

- ✓ Generar valor y que este sea compartido: concienciar y generar mayor compromiso de los empleados, que todos ellos sean parte implicada y activa de la mejora continua.

- ✓ Ayudar a conocer la influencia que nuestras acciones de Negocio Responsable tienen en el valor que alcanzan en el mercado y en la percepción de los inversores.

**PLAN
DIRECTOR
DE NEGOCIO
RESPONSABLE**

PROPÓSITO

**SATISFACCIÓN
DE
NECESIDADES**

**GESTIÓN
DE
CAPITALES**

PROPÓSITO

Nuestra empresa tiene un rol social relevante ya que participamos en el propósito de alimentar a la población, hacemos productos de alimentación en base a materias primas que vienen de la naturaleza y permiten que las personas puedan nutrirse y disfrutar del placer de comer. Por todo ello, para qué existe la compañía y por qué es una compañía que merece la pena que exista desde la óptica de creación de valor a su alrededor nos ayuda a definir nuestro Propósito, siendo este Crear Valor y compartirlo con los consumidores, clientes, empleados, proveedores, ciudadanos y accionistas que quieran participar directamente de nuestra actividad.

SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

Debemos satisfacer equilibradamente las necesidades de nuestros grupos de interés, que son cada uno de los colectivos con los que nos relacionamos y que participan de una o de otra manera de la actividad de nuestra empresa. Galletas Gullón será sostenible en el largo plazo si logramos que los consumidores, los clientes, los trabajadores, los proveedores, los ciudadanos y los accionistas estén satisfechos en sus legítimos intereses.

GESTIÓN DE CAPITALES

La compañía tiene que gestionar todos sus capitales, desde el económico al ambiental, pasando por el talento, el conocimiento, su capital relacional y el reputacional. Esto hará que la compañía crezca, aumente el valor añadido y sus beneficios, pero ge-

nerando más talento, conocimiento y reputación. Es uno de los objetivos más importantes, la generación de valor en todos los capitales siendo referentes en sostenibilidad. Queremos crecer más, pero no sólo eso, nos focalizamos en crecer mejor.

El trabajo continuado a través de este enfoque nos ayudará a crecer, no solo económicamente sino socialmente y bajo criterios de sostenibilidad. En Galletas Gullón estamos orgullosos de nuestros logros, por un lado, la actividad económica que generamos,

ya que permite que haya clientes que ganen dinero vendiendo nuestros productos al consumidor, que haya más de 1.600 puestos de trabajo directos y más de 160 indirectos ocupados por personas que tienen ingresos que provienen de nuestra actividad y, por el otro, que entre todos generamos una cantidad muy importante de impuestos para sostener la actividad del estado y que con ello permitimos que haya sanidad, educación, seguridad e infraestructuras de acceso universal.



2.2. Relación con nuestros grupos de interés

En Galletas Gullón, trabajamos de la mano con nuestros grupos de interés para llevar a los consumidores de todo el mundo los mejores productos y al mejor coste posible. Para ello, nos anticipamos a las demandas del consumidor ofreciendo una diferenciación en el producto desde el punto de vista de la salud.

La escucha sistemática nos permite fortalecer el proceso de participación y diálogo, incluyendo a los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones. Trabajamos para comprender los temas más relevantes de las partes interesadas y para nuestro propio modelo de negocio, prestado especial interés en asegurar la máxima calidad de nuestros productos, la excelencia operacional e innovación de productos y procesos, con una forma de trabajar que se basa en la flexibilidad, agilidad y anticipación a las demandas del consumidor.

Algunos aspectos como son la nutrición y la salud, ingredientes, alérgenos, sostenibilidad de la obtención de las materias primas, eficiencia productiva de la cadena de valor para convertir las materias primas en el producto o temas de ecodiseño son algunos de los frentes de futuro en los que estamos trabajando para construir relaciones ganar-ganar con nuestros clientes y consumidores finales, ofreciéndoles diferenciación a través de nuestra capacidad para adaptarnos a sus deseos o necesidades, ofreciéndoles soluciones de valor añadido.

Fruto de esta preocupación surge el proceso de Análisis de Materialidad, realizado teniendo en cuenta la nueva definición de Materialidad de GRI:

“Temas que reflejan los impactos más relevantes de la organización en la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos”



Para su realización, se ha tenido en cuenta el siguiente proceso:

Identificación de temas de Negocio Responsable potencialmente materiales (relevantes) a partir de la información de la que se dispone sobre el sector (Análisis del Contexto Actual) y sobre la empresa (Cultura organizativa y Autodiagnóstico/DAFO).

Priorización de los temas de Negocio Responsable teniendo en cuenta la opinión de los Grupos de Interés.

Validación de los temas de Negocio Responsable materiales para asegurar que ofrecen una representación lógica y equilibrada de los impactos éticos, económicos, ambientales, sociales y laborales significativos de Grupo Gullón.

Los resultados arrojan diferentes preocupaciones vinculadas con la gestión de las relaciones en redes sociales, el apoyo a los proveedores locales, la protección del patrimonio cultural o la implantación del teletrabajo.



ASUNTOS LABORALES

1. Programas de formación y capacitación para la plantilla
2. Plan de carrera y gestión del talento
3. Flexibilidad y conciliación
4. Temporalidad en el trabajo
5. Implantación del teletrabajo
6. Gestión de la diversidad
7. Promoción de hábitos de vida saludable entre la plantilla
8. Igualdad de oportunidades
9. Salud y seguridad laboral
10. Relaciones entre empresa y empleados/as
11. Política de retribuciones

ASUNTOS DE PRODUCTO

1. Política de innovación
2. Transparencia en etiquetado
3. Calidad de los productos
4. Desarrollo de productos saludables

ASUNTOS AMBIENTALES

1. Cumplimiento ambiental
2. Uso responsable de los recursos alimentarios
3. Gestión sostenible de las emisiones
4. Protección del patrimonio natural
5. Implantación de la economía circular
6. Ecodiseño de envases
7. Gestión sostenible del agua
8. Protección de la biodiversidad en la agricultura
9. Gestión responsable de los residuos
10. Gestión sostenible de la energía

ASUNTOS DE CLIENTES

1. Gestión de las relaciones en redes sociales
2. Temas de atención al consumidor
3. Satisfacción de los clientes con el producto
4. Desarrollo de nuevos formatos

ASUNTOS ECONÓMICOS

1. Desempeño económico y financiero
2. Valor de marca
3. Política de contingencias para situaciones excepcionales
4. Política de inversiones
5. Internacionalización
6. Responsabilidad fiscal

ASUNTOS DE BUEN GOBIERNO

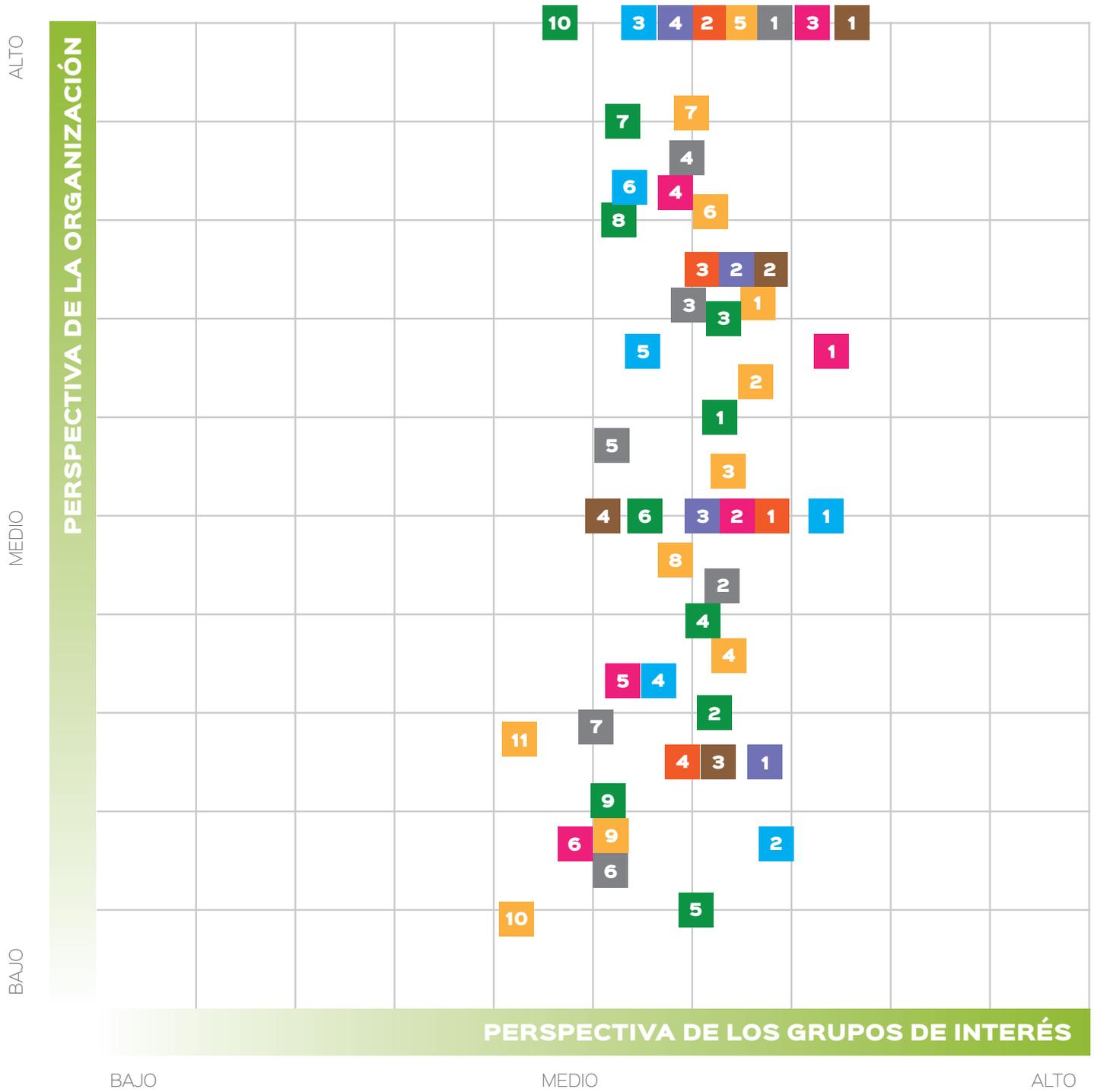
1. Gestión ética
2. Cumplimiento legal
3. Cultura corporativa
4. Transparencia

ASUNTOS SOCIALES

1. Protección del patrimonio cultural
2. Acción social
3. Facilitar acceso a los alimentos a personas en riesgo de exclusión
4. Movilidad sostenible
5. Lucha contra el desperdicio alimentario
6. Creación de empleo local
7. Promoción de alimentación saludable

ASUNTOS DE CADENA DE VALOR

1. Apoyo al distribuidor
2. Gestión ética y responsable de la cadena de suministro
3. Apoyo a los proveedores locales
4. Política de pagos a proveedores
5. Desarrollo de políticas de aseguramiento del abastecimiento
6. Gestión de los impactos en los DDHH



2.3. Mirando al futuro, empezando desde el presente



Nuestro compromiso como empresa es el de continuar con la esencia y llevar el propósito y los valores al centro del modelo empresarial. Necesitamos que todas las personas que, de una u otra forma, trabajan con nosotros entiendan nuestro enfoque de empresa familiar, amante del territorio y nuestro contexto social, en el que queremos crear valor con todos y para todos los grupos de interés.

Nuestra forma de hacer las cosas ha sido, es y será nuestro principal valor diferencial

Una vez logrado este vínculo y compromiso, implementamos un enfoque ASG (ambiental, social y buen gobierno) para garantizar que se realice de una manera integral, integrada y eficiente.

En el enfoque de buen gobierno nos gestionamos con el apoyo de una Comisión de Negocio Responsable que lidera nuestra presidencia y que cuenta con la implicación de nuestro Consejero Delegado y Director General, y que ejecutamos desde el Comité de Dirección, que es el encargado de hacer la gestión responsable una realidad en el negocio.

Desde el eje ambiental medimos nuestro impacto, a través del análisis de los procesos, fijamos obje-

tivos en cuanto a las metas aspiracionales relativas a: residuo cero, eliminar el desperdicio alimentario, implementar la transición energética para alcanzar el objetivo de ser neutrales en huella de carbono o minimizar el uso de envases y embalajes buscando que sean lo más respetuosos con el medio ambiente.

En la parte social, empezamos por los ejes que afectan a los trabajadores, sobre todo en lo que tiene que ver con la prevención de riesgos laborales y el fomento de los hábitos de vida saludable, pero también en el desarrollo del talento y el equilibrio de la vida familiar y laboral a través de políticas de conciliación o de teletrabajo.

Afortunadamente, nuestra compañía siempre ha sido manifiestamente femenina, por lo que la implantación de políticas de igualdad nos es más sencilla, impulsando actualmente y de cara al futuro políticas de diversidad para minimizar cualquier discriminación por la razón que sea e integrar el talento, venga de donde venga, tenga la edad que tenga o la manera de pensar o vivir que elija.

El entorno en el que crecemos como compañía también es nuestra preocupación. Desde Galletas Gullón intentamos poner nuestro granito de arena en aquellas necesidades que detectamos a nuestro alrededor, empezando por la más obvia que es la donación de productos, pero también apoyando al deporte base, el fomento de la vida saludable, la cultura o el respeto y cuidado del medio ambiente.

03

***Consumidor
y cliente***



gullón

Cuidarte es Natural

gullón

Cuidarte es

gul

Cuidarte

todo
0€
99
unidad
En más de 1.000 artículos

Super Precio



También en Carrefour.es

Super Precio



También en Carrefour.es



3.1. Calidad, excelencia e innovación

En Galletas Gullón contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria, basado en las normativas internacionales más exigentes - International Food Standard (IFS) y Global Standard for Food Safety (BRC). Este sistema ha sido avalado por empresas independientes y obteniendo las máximas puntuaciones.

De igual forma, contamos con certificaciones específicas de producto, como las de Agricultura Ecológica, o, por ejemplo, RSPO o UTZ, referidas al aceite de palma y cacao sostenible.

Finalmente, nuestras fábricas están adheridas a SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), una auditoría ética y social muy utilizada para el control de riesgos de la cadena de suministro, que evalúa en todos los procesos de la organización el cumplimiento de principios de responsabilidad social. Esta auditoría completa las certificaciones ISO 9001 y certificación de gestión medioambiental ISO 14001.

Nuestro objetivo es seguir superando con excelencia las auditorías que realizamos para garantizar la calidad y seguridad de nuestros procesos y productos



CERTIFICACIONES SEGURIDAD ALIMENTARIA



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓

CERTIFICACIONES SISTEMAS DE GESTIÓN



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓

CERTIFICACIONES DE PRODUCTO



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓



GULLÓN 2 ✓

VIDA ✓



Desde que en los años 80 ampliara su línea de productos con nuevas especialidades, la inversión de Gullón en I+D ha aumentado progresivamente para hacer frente a las demandas de todo tipo de consumidores.

Los esfuerzos en innovación se han concretado en un significativo incremento del gasto dedicado a I+D, que en la actualidad ronda el 2% de la facturación. Estos datos sitúan a Gullón a la cabeza de la inversión en I+D dentro del sector galletero.

En la actualidad es la compañía galletera con una mayor diversidad de productos y encabeza el segmento de la galleta-salud. La ampliación constante de las instalaciones, la creación de nuevas líneas de producción con la maquinaria más moderna y la tecnología más avanzada o la aplicación de la I+D al diseño de nuevos productos, son el resultado de constantes inversiones que van alimentando el crecimiento de la galletera.

Lideramos el sector de la galleta – salud gracias a la inversión constante que realizados en I+D

Gullón mantiene una continua colaboración con centros tecnológicos, universidades, ministerios y organismos de la Unión Europea en el desarrollo de proyectos de investigación enfocados al desarrollo

de nuevos productos saludables y a la mejora de los procesos de producción. Actualmente pueden destacarse los proyectos PROBIOMIC o TOLERA.



PROBIOMIC

El principal reto tecnológico de este proyecto es la incorporación de bacterias probióticas en matrices alimentarias no lácteas y que tras ser sometidas a un tratamiento térmico de horneado, continúen aportando sus efectos beneficiosos en el consumidor. La aplicación de estas tecnologías en el ámbito de la nutrición permitirá diseñar alimentos más eficaces de forma "individualizada", integrando los avances científicos disponibles en el ámbito de la genética nutricional.

TOLERA

El objetivo principal es el de desarrollar una nueva generación de productos galleteros específicamente elaborados, preparados y/o procesados para personas que padecen alergias y/o intolerancias alimentarias. Se persigue que dichos productos sean excelentes tanto nutricionalmente como organolépticamente y mantengan una adecuada relación calidad-precio. Este proyecto facilitará que las personas alérgicas y/o intolerantes tengan acceso a alimentos que le permitan llevar a cabo una dieta adecuada nutricionalmente y fiable.

3.2. Lanzamientos

Con respecto a los lanzamientos, Galletas Gullón se ha adaptado a la realidad del COVID-19 y ha lanzado durante los últimos meses del año 2020 su nuevo surtido con todas las galletas envasadas en paquetes individuales. El cambio, busca adaptarse a los nuevos tiempos, mejorando la calidad del surtido y evitando al máximo el contacto directo con las manos. Este lanzamiento se ha realizado en todos los países, siendo una apuesta global y adaptada a las nuevas necesidades.

Además, este nuevo lanzamiento cuenta con una imagen renovada y con una cuidada selección de las 10 galletas más míticas de Gullón. Además, están elaboradas con delicioso y auténtico chocolate. Se une al ya existente sin azúcares añadidos, formando la primera gama de surtidos envasados en paquetes individuales.



El desarrollo de gamas de producto en otros países tales como Italia, Reino Unido, Francia, el centro de Europa o Estados Unidos, entre otros, busca adaptar la imagen y los etiquetados a la legislación y tendencias de cada país. La personalización de los mensajes y códigos nos permite llegar al consumidor y competir directamente en cada mercado.



3.3. Comunicación responsable y alimentación saludable

Somos conscientes del papel que jugamos en relación con la nutrición y el fomento de la alimentación saludable y sostenible. Para ello, colaboramos intensamente con nuestros proveedores y mantenemos un diálogo constante con consumidores y clientes así como con diferentes organismos y entidades para poner en marcha numerosas medidas que contribuyen a introducir mejoras nutricionales, adaptándonos a nuevas necesidades y tendencias, con alternativas para llevar una vida saludable apoyada en una alimentación variada y equilibrada.



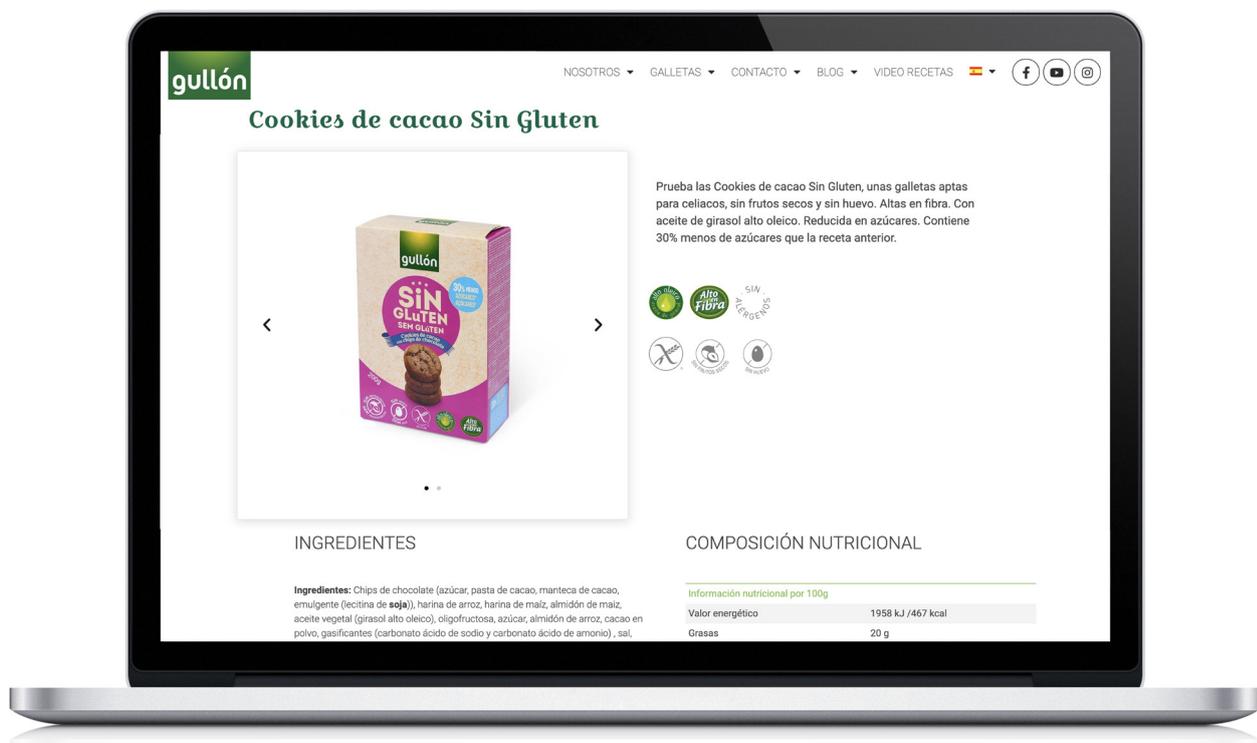
**agencia
española de
seguridad
alimentaria y
nutrición**

Desde el año 2013, Galletas Gullón forma parte del Código PAOS, un conjunto de normas donde se establecen una serie de reglas que sirven de guía para todas aquellas compañías adheridas en el desarrollo, ejecución y difusión de sus mensajes publicitarios cuando estos están destinados a niños menores de 12 años. Nuestros productos siguen las directrices de la estrategia que promueve el Ministerio de Sanidad a través de la Agencia Española de Salud y Nutrición (AESAN), para favorecer una correcta alimentación, la disminución de la obesidad y la práctica diaria de ejercicio físico.



Transparencia en el etiquetado

- Etiquetados completos cumpliendo la legislación de cada país.
- Información nutricional detallada tanto en envases, en nuestra web, como en las tiendas on-line de los diferentes retailers.
- Transparencia clasificando en nuestra web qué galletas son sin alérgenos.
- Formamos parte de la plataforma de AECOC donde toda la distribución accede a la información nutricional de nuestras galletas.



www.gullon.es

Galletas Gullón se suma a las oportunidades que ofrece el marketing digital, con el fin de construir una audiencia calificada para nuestra marca, aprovechando la inversión rentable de estrategias digitales frente al marketing tradicional y con resultados

reales y medibles. Desde nuestro departamento de marketing gestionamos diversas redes sociales como Instagram, Facebook y un canal de YouTube, donde nos apoyamos en formato vídeo, con recetas o vídeos específicos en determinados momentos.



En línea contigo

- Tenemos desarrolladas nuestras redes sociales para comunicarnos con nuestros clientes de forma directa e inmediata. Nos acercamos a nuestros seguidores y ofrecemos respuestas en un plazo no superior a 24 horas.
- Tanto Facebook como Instagram nos permite mejorar la unión de la audiencia con la marca y dar a conocer nuevos productos o reformulaciones.
- Los vídeos y recetas complementan nuestros contenidos y nos ayudan a potenciar la promoción de la marca.
- Nuestro Blog contiene artículos de interés en diferentes áreas, informando de las últimas novedades del sector: Alimentación/Nutrición, Bienestar/Ocio, Deporte y Recetas.
- La composición nutricional de nuestros productos está a un clic en www.gullon.es.
- Estamos en línea en Portugal, a través de nuestras redes sociales: Instagram, Facebook y YouTube.



@gullongalletas



@gullongalletas



Gullon_ES



<https://es.linkedin.com/company/galletas-gullon>



<https://www.youtube.com/channel/U82d4E16m-727oY-J376ec5A>

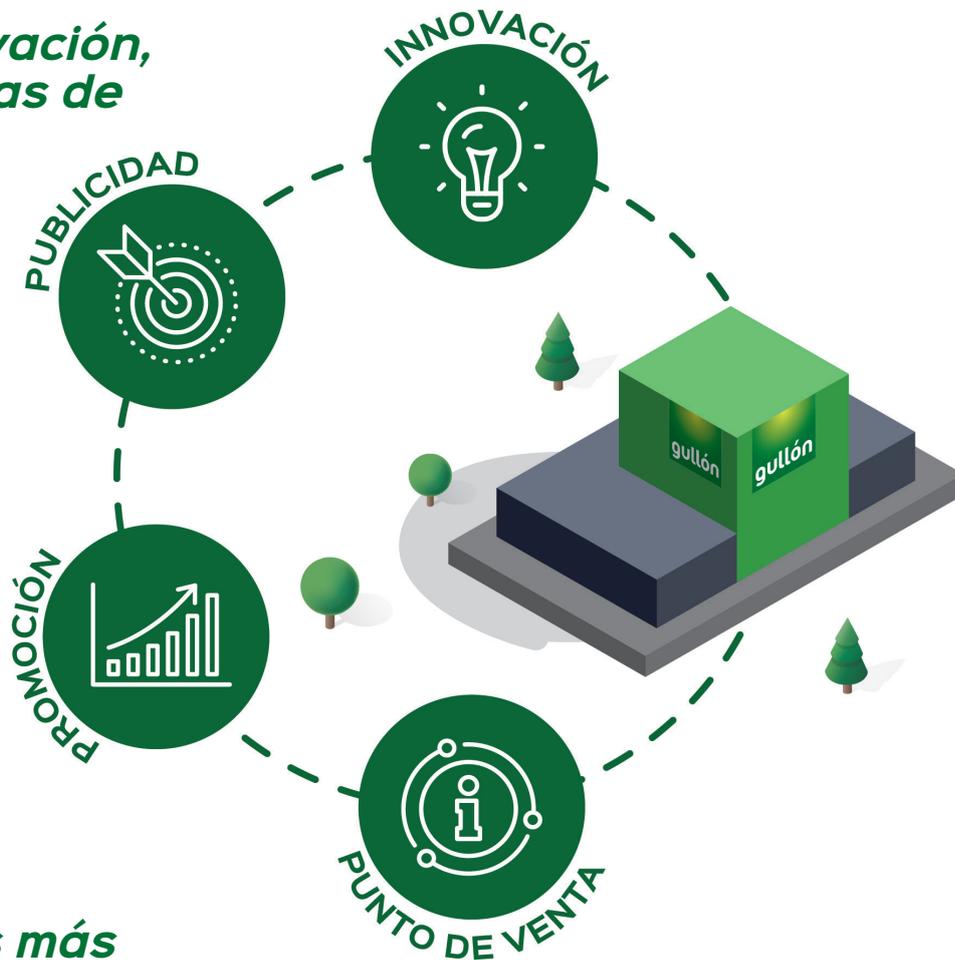


Marcamos la diferencia

Según el informe Brand FootPrint en España, el mayor estudio global de marcas de Gran Consumo, Galletas Gullón se sitúa entre las 15 primeras marcas, experimentando un crecimiento del 3%. El informe demuestra que el mercado español es extremadamente competitivo, a pesar de que este año el Top 10 no ha sufrido variaciones respecto el año anterior, el 93% del resto de marcas que conforman el Top 50 cambian de posición en el ranking.

Las principales marcas más elegidas por los españoles comparten una serie de palancas que impulsan su buen resultado, y que además son inherentes a nuestra estrategia en Galletas Gullón: la innovación, la inversión en nuevas estrategias de marketing tanto en redes sociales como en publicidad, así como las promociones, intensificando nuestra presencia en los puntos de venta, especialmente en supermercados.

**Inversión e innovación,
nuestras palancas de
crecimiento**

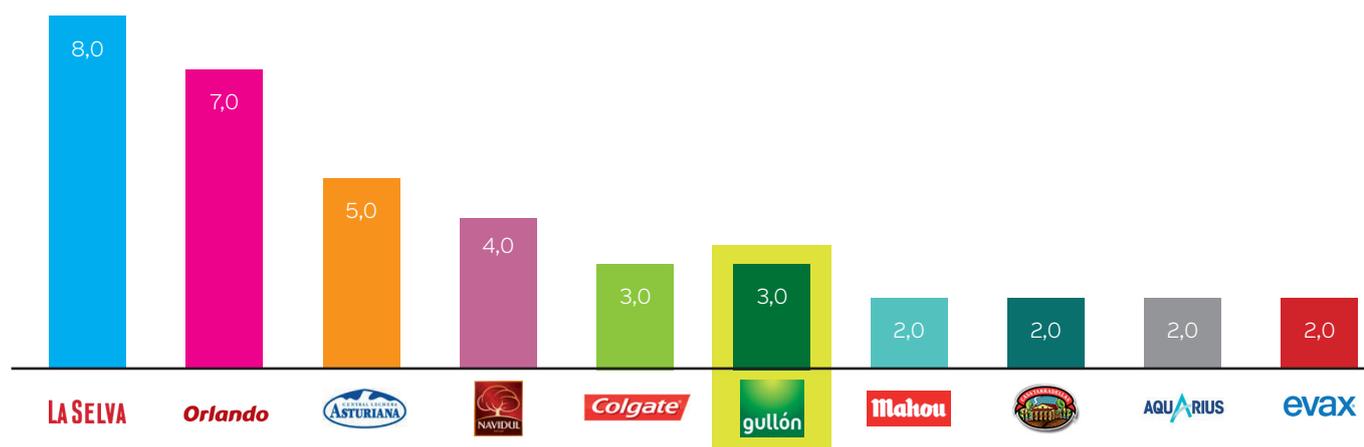


**Entre las marcas más
elegidas por los clientes**

1		●	11		▲
2		●	12		▼
3		●	13		●
4		●	14		●
5		●	15		▲
6		●	16		▲
7		●	17		▲
8		●	18		▲
9		●	19		▼
10		●	20		▲

Fuente: "Brand Footprint 2020" Kantar

Las marcas que más crecen



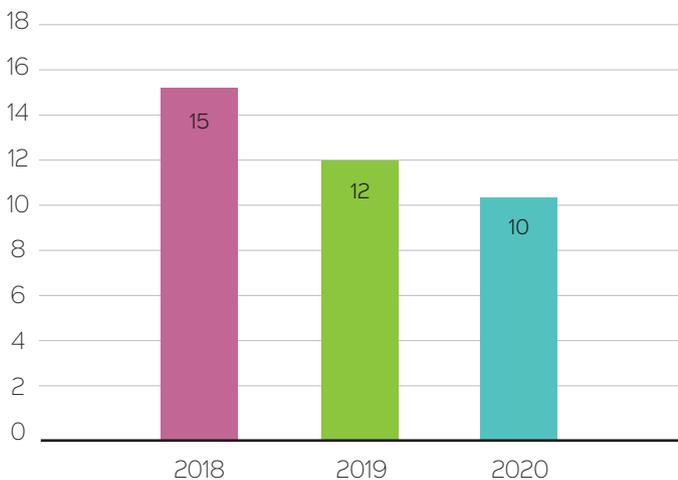
Sistema de consultas y reclamaciones

Galletas Gullón cuenta con sistemas de reclamación de cara al consumidor y al cliente, con diferentes canales de comunicación y resolución de conflictos. Para efectuar una reclamación por parte del consumidor y/o cliente existen diversas vías, como la página web www.gullon.es, a través de un correo electrónico y los métodos tradicionales como carta ordinaria y teléfono. Todas las reclamaciones son estudiadas y contestadas por parte del departamento de calidad.

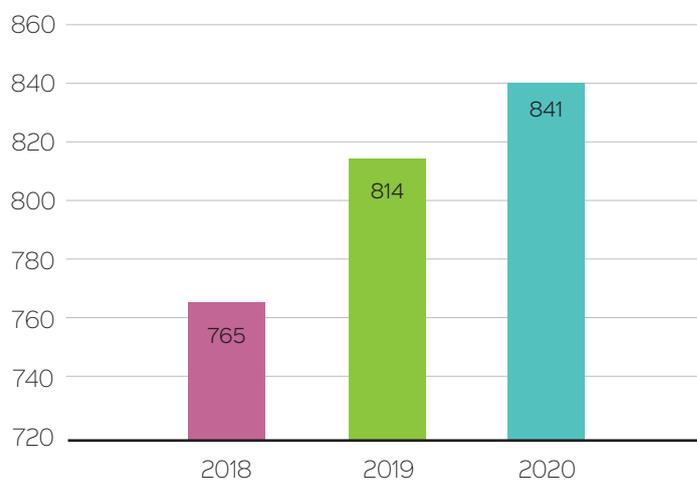
A continuación, se muestran las diferentes reclamaciones, pudiendo observar que la evolución a lo largo de los años ha sido positiva, descendiendo el número de reclamaciones por cada millón de kilos de producto.

En cambio, crece el número de consultas de los consumidores y clientes, lo que demuestra la gran preocupación existente por parte del mercado, y la sociedad en general, por conocer diversos aspectos relativos a los ingredientes, etiquetado, etc.

Nº RECLAMACIONES / MILL KG.

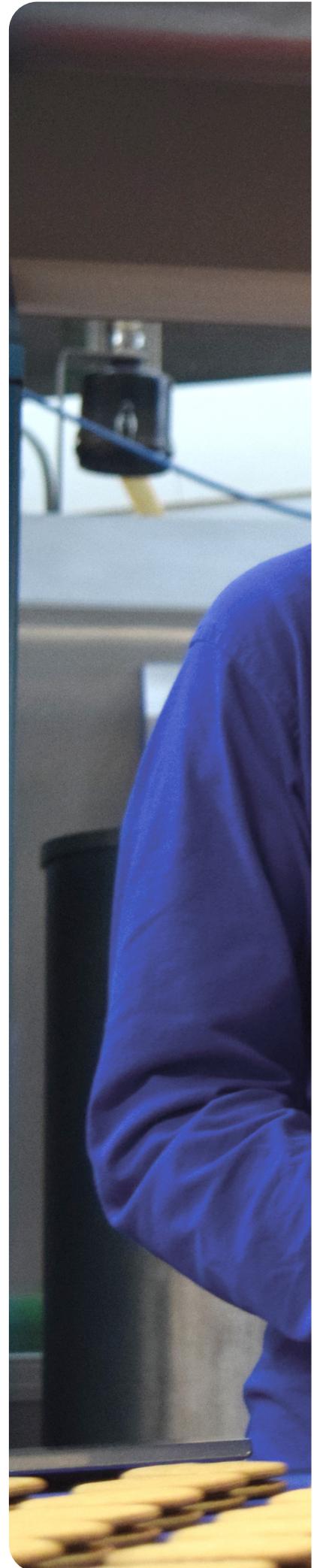


Nº DE CONSULTAS



04

***Nuestro
equipo
humano***





4.1. Evolución y perfil de la plantilla



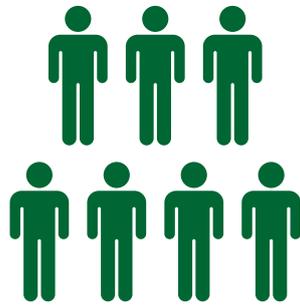
Galletas Gullón sitúa a las más de 1.600 personas que forman parte de la compañía en el centro de atención, asumiendo la responsabilidad de mejorar y mantener el empleo, acompañando a nuestros profesionales en su carrera profesional y desarrollando su talento sin olvidarnos de sus necesidades personales y la conciliación familiar.

En función de las necesidades específicas de las líneas de producción y gestión de la compañía, se formalizan los contratos de trabajo correspondientes, atendiendo a la modalidad que mejor se ajuste a las mismas. La distribución de la plantilla muestra como el 73% de los empleados están concentrados en Gullón frente al 27% que trabajan en VIDA, con un total de 1.794 puestos de trabajo.

Total
puestos
de trabajo
1.794

Gullón
1.303

VIDA
491



MUJERES
717



HOMBRES
1.077

EDADES	TOTAL
De 18 - 25	162
26 - 35	603
36 - 45	537
46 - 55	354
56 - 65	138
TOTAL	1.794

CATEGORÍAS PROFESIONALES	GULLON	VIDA
Técnico Superior	84	18
Técnico Medio	39	10
Jefes Advos/Taller	1	3
Ayudantes no titulados	90	22
Oficiales Advos	43	8
Auxiliares Advos	9	1
Oficiales 1ª y 2ª	282	79
Peones	755	350
TOTAL	1.303	491

TIPOS DE CONTRATOS

FIJOS	GULLÓN	VIDA	TOTAL
Mujeres	286	49	335
Hombres	406	85	491
Total	692	134	826

TEMPORAL	GULLÓN	VIDA	TOTAL
Mujeres	95	36	131
Hombres	109	79	188
Total	204	115	319

PUESTA A DISPOSICIÓN	GULLÓN	VIDA	TOTAL
Mujeres	161	90	251
Hombres	246	152	398
Total	407	242	649

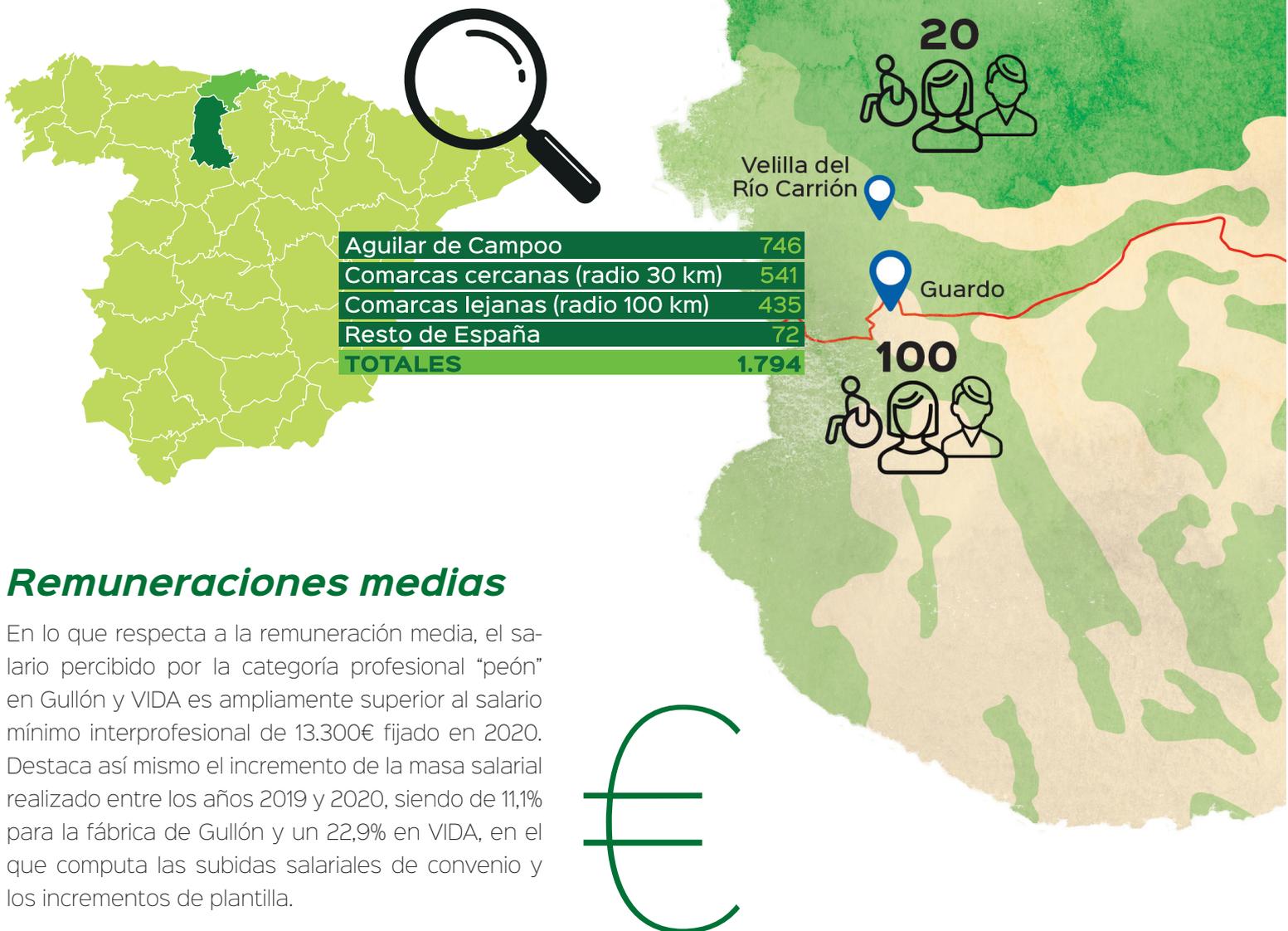
- 159** Empleo indirecto
- 20** Seguridad
- 39** Limpieza
- 3** Control Actividades Externas
- 2** Microinformática
- 74** Mantenimiento y obra civil
- 21** Logística
- 159** **TOTAL**

Total puestos de trabajo equivalente a tiempo completo 1.794

DIVERSIDAD

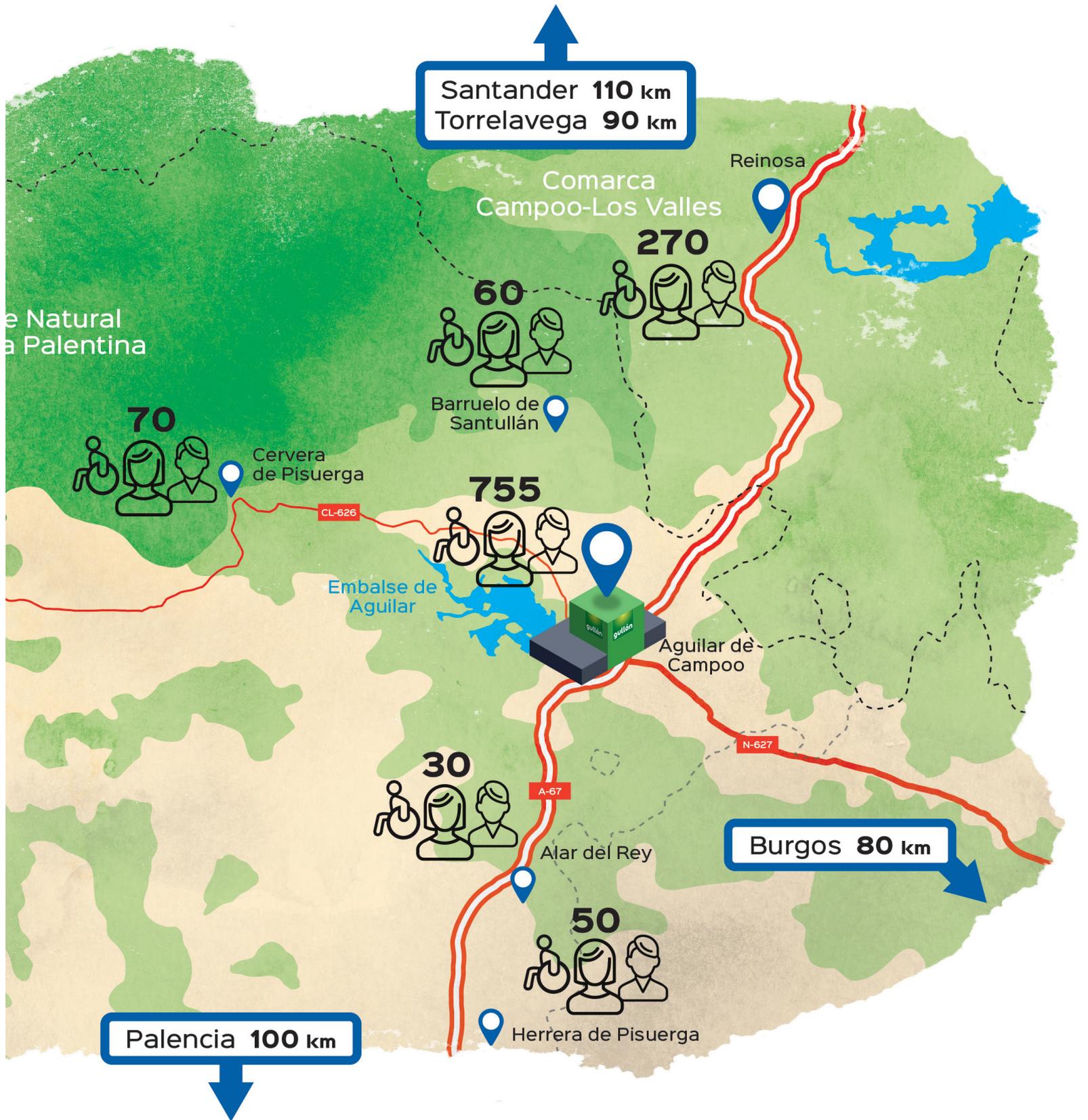
83 personas empleadas de 19 nacionalidades diferentes

En el marco de la generación de empleo sostenible y retorno a nuestra sociedad, la actividad de Galletas Gullón representa 1.794 puestos de trabajo directos de los cuales más de 1.300 se generan en el entorno próximo de la Montaña Palentina y la Comarca cántabra de Campoo – Los Valles. En lo que respecta al empleo indirecto se generan 159 empleos que contribuyen a la lucha contra la despoblación en la zona en la que nos asentamos.



Remuneraciones medias

En lo que respecta a la remuneración media, el salario percibido por la categoría profesional “peón” en Gullón y VIDA es ampliamente superior al salario mínimo interprofesional de 13.300€ fijado en 2020. Destaca así mismo el incremento de la masa salarial realizado entre los años 2019 y 2020, siendo de 11,1% para la fábrica de Gullón y un 22,9% en VIDA, en el que computa las subidas salariales de convenio y los incrementos de plantilla.



4.2. Diversidad e igualdad de oportunidades

Galletas Gullón ha estado, está y estará **comprometida con la igualdad e inclusión efectiva** en el trabajo y la no discriminación por ninguna causa a lo largo de su dilatada historia. Prueba de ello ha sido la definición y amplia difusión de sus Principios Corporativos de Gestión entre los que se define como compromiso prioritario y “pilar fundamental de nuestra organización” la igualdad de derechos y obligaciones “sin discriminación por razón de raza, sexo, ideología religiosa, política o sindical...”. Dicho compromiso, establece la mencionada Política de Gestión, va “... más allá del mero cumplimiento de la legislación y Reglamentación aplicable...” y declara al equipo humano de Galletas Gullón como “el principal valor de la empresa”.

El 97% de la plantilla no dispone de medios portátiles, lo que hace innecesario la implantación de políticas de desconexión laboral



Contamos con un plan de igualdad definido para el periodo 2018 – 2022, siendo de aplicación a toda la plantilla de la empresa Galletas Gullón, en su centro de trabajo de Aguilar de Campoo (Palencia). Existe, además, la Comisión de Igualdad que nace con el fin de realizar el oportuno seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad.

El Plan tiene definidas las siguientes áreas de actuación:

- Acceso al empleo y contratación
- Promoción y clasificación
- Formación
- Política retributiva
- Corresponsabilidad y conciliación de la vida laboral, familiar y personal
- Protocolo prevención frente al acoso sexual y acoso por razón de sexo
- Víctimas de violencia de género
- Protocolo de nacimiento y cuidado del menor

***En el futuro,
pretendemos incrementar
y fomentar la inclusión
de personas con
discapacidad en la
compañía***

Discapacidad

Galletas Gullón mantiene y refuerza su compromiso con las personas con discapacidad avanzando en su apuesta por ser una empresa cada vez más diversa y socialmente responsable, promoviendo acciones y proyectos que fomentan la inclusión, la accesibilidad y la igualdad a través del empleo. Muestra de ello son las 30 personas con alguna discapacidad reconocida en la compañía.



4.3. Gestión de las relaciones laborales

Para establecer un vínculo con nuestros empleados, es necesario el diálogo social y la interlocución con los trabajadores, los representantes legales de los mismos, sindicatos y demás agentes sociales para promover la realización de acuerdos a través de la negociación colectiva y que los distintos procesos de carácter colectivo se lleven a cabo, con transparencia, constituyendo comités de seguimiento y facilitando a los empleados y a los representantes de los trabajadores toda la información necesaria.

El 100% de nuestros profesionales de España está cubierto por convenio colectivo

En lo que respecta al diálogo social y los procedimientos empleados para la comunicación bidireccional con los trabajadores, en Galletas Gullón disponemos de una novedosa aplicación denominada GULLÓN 360º, para fomentar el diálogo y la comunicación con los más de 1.600 empleados que conforman la compañía.

Esta aplicación cuenta con canales de comunicación global y segmentados por departamentos. GULLÓN 360º es un canal bidireccional que permite a los usuarios estar al día de la actualidad de nuestra compañía a través de publicaciones, convocatorias a eventos, etc., y a la empresa conocer el grado de satisfacción de los trabajadores por medio de encuestas, buzones de sugerencias y participaciones en chats de equipos. De forma complementaria, se dispone de buzones en diferentes zonas como vestuarios o fábrica.



4.4. Formación y adiestramiento



Nuestra compañía cuenta con una plantilla cohesionada y diversa, con un entorno laboral inclusivo y abierto, donde se promueve la formación y que contribuye no solo a captar talento, sino a gestionarlo y reforzarlo. En Galletas Gullón contamos con un Plan de Formación para Gullón y VIDA, que se desarrolla y evalúa de forma anual.

La formación se realiza mayoritariamente en la modalidad presencial, lo que aporta un clima de aprendizaje que motiva e inspira a los trabajadores disminuyendo las distracciones y favoreciendo la resolución de dudas de forma directa.

***Buscamos atraer,
gestionar y desarrollar
el talento de nuestros
profesionales***



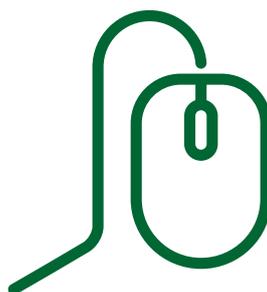
Más de 24.100 horas de formación



Más de 16 h / empleado

MODALIDAD PRESENCIAL

81%



MODALIDAD ONLINE

19%

FORMACIÓN SEGÚN TIPO DE CONTRATO

69% Contratos Gullón y VIDA

31% Personal trabajo temporal

4.5. Seguridad y salud

La organización preventiva en Galletas Gullón se encuentra bajo modalidad mixta, con la constitución de un Servicio Propio de Prevención de riesgos laborales que asumen las especialidades de seguridad en el Trabajo y de Ergonomía y Psicología aplicada; y por otro lado, un Servicio de Prevención Ajeno que asume la especialidad de higiene industrial y de medicina del trabajo. Esto se complementa con la externalización de la Coordinación de Actividades Empresariales con la presencia de técnico asignado en las instalaciones.



FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

13.269 Entregas de información

4.361 Registros de formación



Hemos sido la primera compañía en el sector alimentario que recibe un sello en materia de protección alimentaria por el Covid-19. La empresa certificadora ACERTA validó nuestro Plan de Contingencia implementado para aislar a la industria del coronavirus, asegurar la salud y protección de nuestros empleados y garantizar el abastecimiento de la población.

El Certificado COVID-19 Prevention / Food ratifica el protocolo de prevención ante el Covid-19 llevado a cabo por la compañía en base a las directrices y recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, la Comisión Europea y el Ministerio de Sanidad de España, entre otros.

CERTIFICADO



Entidad de certificación especializada en evaluación de la calidad y la seguridad alimentaria, emite este certificado a favor de:

GALLETAS GULLÓN, S.A.
Ctra. Burgos, Km. 1,5 – 34800 Aguilar de Campoo (Palencia) – España • CIF: A34002501

ACERTA ha evaluado el protocolo de prevención de COVID-19 implementado por la empresa, mediante la metodología de inspección establecida en el procedimiento:



COVID-19 Prevention / FOOD
VERSIÓN 1 – mayo 2020

y lo ha encontrado conforme a las directrices y recomendaciones publicadas por las organizaciones y autoridades públicas en materia de sanidad y seguridad alimentaria que se citan a continuación:

- Organización Mundial de la Salud (OMS/FAO)
- Comisión Europea (CE)
- Food and Drug Administration (FDA)
- Ministerio de Sanidad de España
- Normas internacionales de seguridad alimentaria

Certificado número: **COV-02/20**
 Fecha de auditoría: **04/06/2020**
 Fecha de emisión del certificado: **04/06/2020**
 Fecha de caducidad del certificado: **04/06/2021**

Se pueden obtener aclaraciones sobre el alcance de este certificado consultando a la entidad que lo emite.

Para comprobar la validez de este certificado, contacte con ACERTA o envíe un email a: info@acerta-cert.com

Este certificado es propiedad de ACERTA Certificación, S.L. y sustituye a cualquier otro emitido previamente con el mismo número.



ACERTA CERTIFICACIÓN, S.L.
Calle Aracena 15 • 28023 Madrid (Spain)
Tel. +34 91 740 2660 • www.acerta-cert.com

Authorized by:



Matías Romero Olmedo
CEO – Managing director

Rev. 01

58

Realizamos evaluaciones continuas de carácter general de los riesgos laborales en el punto de trabajo, así como las actualizaciones necesarias en función de las nuevas líneas de producción



Accidentabilidad y absentismo



28 bajas durante el año 2020



1.073 días de baja



31 accidentes sin baja



11 bajas por riesgos asociados al embarazo

05

***Cadena
de valor***





5.1. Alianzas con nuestros proveedores

Nuestros proveedores, distribuidores y clientes son nuestros grandes aliados para seguir formando parte de los mejores momentos del día a día de los consumidores. Gracias a ellos y a nuestro compromiso conjunto de hacer las cosas bien, aportándonos valor mutuo, seguimos liderando nuestro sector con la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad como guía de nuestras actuaciones.

Este grupo de interés juega un papel fundamental en el desarrollo de nuestros productos y es de vital importancia para ofrecer la máxima calidad a nuestros consumidores.

Mantenemos relaciones éticas y de continuidad con nuestros proveedores



La relación que Galletas Gullón mantiene con sus proveedores está basada en la confianza y transparencia. Durante el año 2020 más del 12% de las compras se han realizado a proveedores locales, entendiendo por proveedor local aquellos que están a menos de 100 kilómetros de Galletas Gullón.

Así mismo, tenemos un proceso de homologación de proveedores cuyo propósito es validar, asegurar y garantizar que los recursos, capacidades y actividades de los proveedores que se homologuen son adecuados para proveer de bienes, productos y servicios conforme a los criterios establecidos por la compañía.

Más del **12% de las compras** se realiza a **proveedores locales**

Durante el año **2020**, se han **homologado 35 nuevos proveedores**

Con respecto a cuestiones de derechos humanos tenemos implementada como metodología de trabajo el control sobre todos y cada uno de los proveedores con los que contratamos adquisiciones y que para ser homologados han tenido que pasar un proceso donde se les hace llegar la Política de Gestión Ética y Responsable y el Código de Conducta, incluyendo todos aquellos aspectos éticos que deben cumplir.

Especialmente en este año 2020, debido a la crisis sanitaria, se han tomado medidas especiales para asegurar el abastecimiento de las materias primas en el proceso de producción. La colaboración de los productores y distribuidores ha sido fundamental para el correcto funcionamiento del suministro, sin sufrir problemas de logística o abastecimiento. El objetivo de Galletas Gullón es continuar con los diferentes planes de detección y escucha de proveedores que a día de hoy siguen formando parte de la familia Galletas Gullón.



5.2. Apuesta por el sector primario



En Galletas Gullón utilizamos materias primas de cercanía con el objetivo de tener un impacto positivo en los agricultores y proveedores palentinos. Nuestras instalaciones están ubicadas en plena comarca cerealista y utilizamos el trigo, la avena, la cebada y el centeno, que se cultiva en Castilla y León.

Priorizamos a los productores locales bajo criterios justos, con datos que avalan que el 12% de la remolacha que se origina en Castilla y León acaba en el proceso productivo de Galletas Gullón. De forma similar sucede con el trigo, que supone un 4% del total del consumo de nuestras fábricas, o con la pipa de girasol, cuya adquisición por parte de la compañía representa el 50% de la producción regional.

En lo que respecta al bienestar animal, mantenemos nuestro compromiso de que todo el huevo utilizado en nuestros productos vendidos en España provenga de sistemas 100% libres de jaulas en 2025. Durante el 2020 no se ha implementado el compromi-

so, no obstante trabajaremos para llegar al 100% en los próximos años.

La industria agroalimentaria es esencial y fundamental para el ser humano, pero más si cabe para los agricultores y productores, dado que lo que cultivan en sus tierras serán los productos que terminan en nuestro proceso de producción y en la boca del consumidor. Todo ello desde un compromiso social con los trabajadores, el medio ambiente, la sociedad y el medio rural.



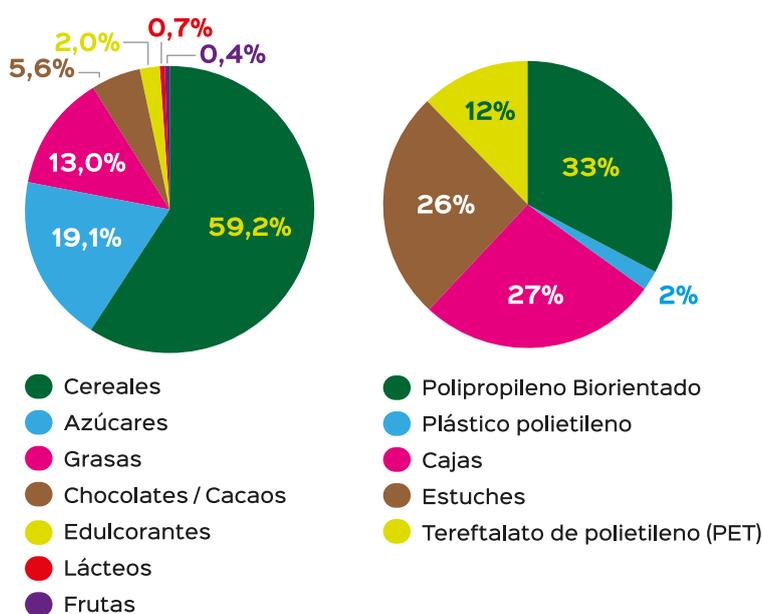
5.3. Del campo a tu cesta de la compra

El uso de ingredientes y materias primas sostenibles y de cercanía no sólo es beneficioso para la sociedad, sino también para nuestra salud y el medio ambiente, representando una garantía en la disminución de la huella de carbono y en consecuencia contribuyendo a la lucha contra el cambio climático. Además, estos productos no sólo preservan la biodiversidad del suelo y mantienen su fertilidad, sino que responden a una demanda de un consumidor que, día a día, reclama una mayor sostenibilidad en sus alimentos, siendo mucho más exigente.

Para ofrecer la mejor calidad, nuestros procesos productivos tienen como referencia los estándares más exigentes y trabajamos con nuestros proveedores para mejorar su desempeño económico, ambiental y social. Por último, para ser líderes, competitivos y satisfacer las necesidades de nuestros consumidores impulsamos la innovación en cada uno de los eslabones de nuestra cadena de valor.

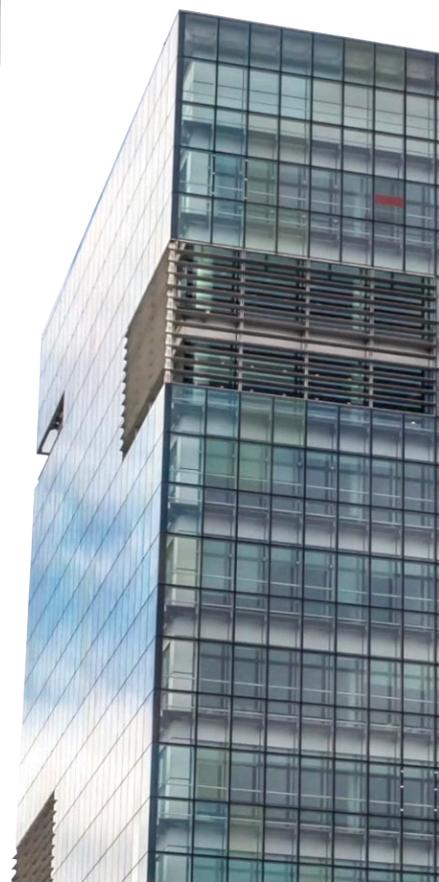
A través de nuestra cadena de valor ofrecemos productos saludables y adaptados a las necesidades del consumidor mediante un modelo logístico eficiente y sostenible

Entre las principales materias primas que consume Galletas Gullón se encuentran los cereales, azúcares, grasas, cacao, edulcorantes o lácteos. Durante el año 2020 las compras totales de materias primas aumentaron en más de un 5% con respecto al año 2019.





La gestión logística es interna principalmente, tan sólo se externaliza aquella logística que, por tránsitos de aprovisionamiento y de servicio, obliga a ello, sobre todo en países intracomunitarios y extracomunitarios en cuanto a distribución de producto terminado se refiere de Delegaciones Comerciales.





CAMIONES

ENTRADAS

6.793/año Materia prima granel

458/año Materia prima paletizada

1.553/año Materia prima auxiliar

49 Camiones al día

SALIDAS

22.576/año Producto terminado

102 Camiones al día

17.680.676 Km recorridos totales



Este envase está certificado FSC, lo que significa que el cartón procede de bosques gestionados de forma responsable y de materiales reciclados. En beneficio de las comunidades, la vida silvestre y el medio ambiente.

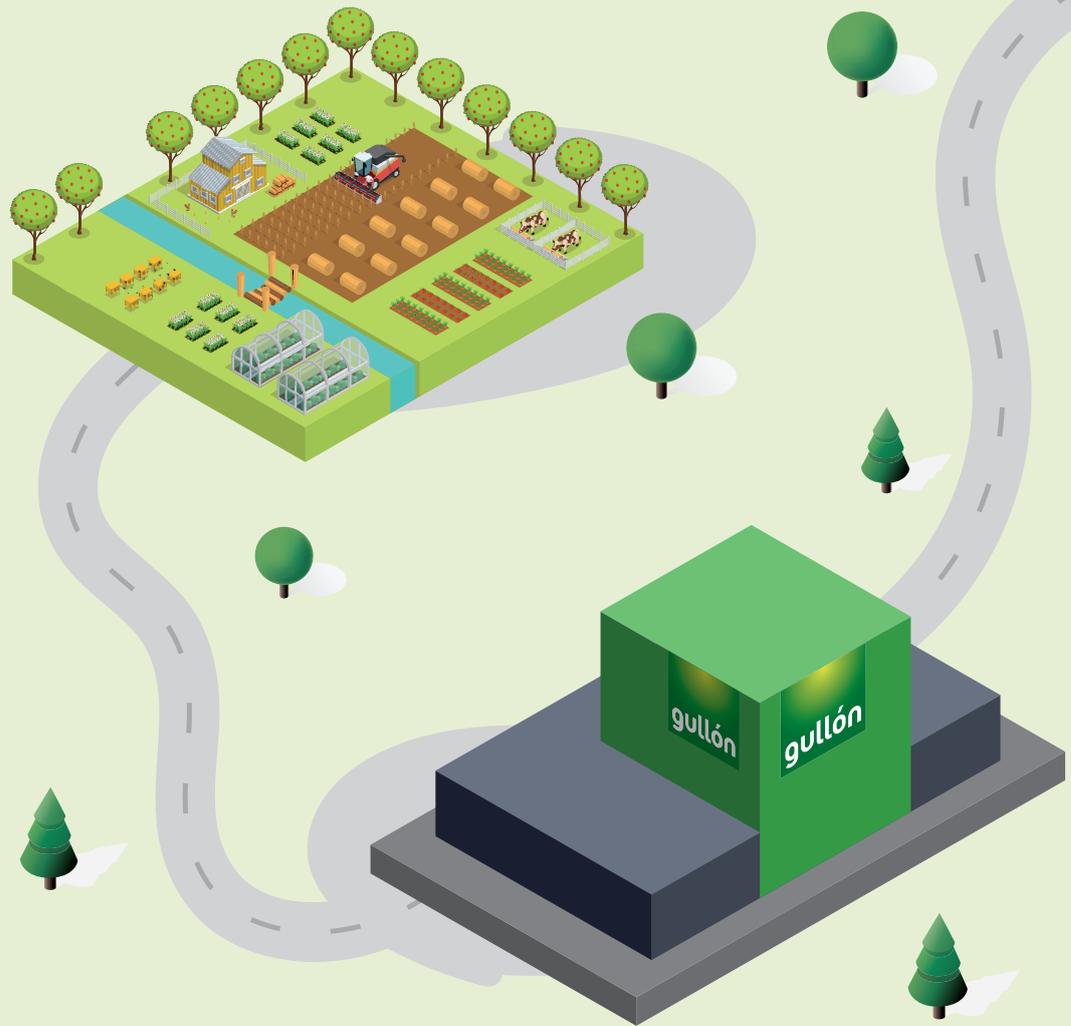
Al año, Galletas Gullón carga más de 2.000 contenedores a granel a más de 80 países por todo el mundo. Gestionamos más de 24.500 cargas completas con más de 520.000 palets expedidos. Además, contamos con un sistema de tránsito entre fábricas por carga/descarga automática moviendo diariamente 2.100 palets.

Como novedad, durante el año 2020 se impulsaron cambios significativos en la cadena de suministro, donde se han incorporado cajas y estuches sostenibles bajo el sello FSC.



- Prácticas de compra responsable
- Criterios éticos, sociales y medioambientales
- Proveedores locales
- Gestión de la calidad
- Más del 12% proveedores locales

Materias primas y aprovisionamiento



Fabricación, producción y envasado

- Más de 1.700 trabajadores
- Desarrollo profesional, e inserción laboral
- Entorno de trabajo seguro y saludable
- Calidad y seguridad alimentaria
- Investigación e innovación
- Envases y embalajes sostenibles

2 almacenes automáticos para material auxiliar y producto terminado

Capacidad total de almacenaje de 100.000 palets

Almacén convencional de 3.500 palets

Más de 2.000 contenedores al año para distribución a más de 80 países

De 95 a 100 cargas diarias completas

Movimiento diario de más de 2.100 palets

Almacén y logística



Grandes superficies, vending, hostelería y tiendas

Más de 100 referencias marca propia

Más de 100 clientes a nivel nacional

Más de 19.000 puntos de venta



Consumidor y sociedad

Productos adaptados a las necesidades

Apuesta por la economía circular

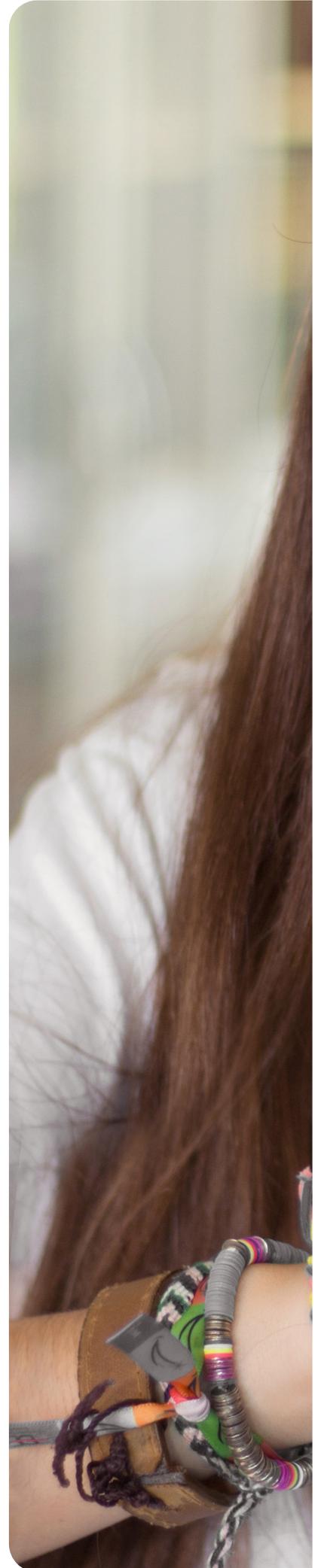
Fomento de una alimentación saludable

Más de 70 Tn de producto donado

Alianzas con entidades

06

***Compromiso
con la
sociedad***





6.1. Medio ambiente y cambio climático

En Galletas Gullón somos conscientes de la importancia de compatibilizar las necesidades de crecimiento y rentabilidad económica con un modelo de desarrollo eficiente y sostenible, haciendo un uso racional de recursos, tomando medidas de prevención y control de la contaminación, así como impulsando la economía circular.

Economía circular y prevención y gestión de residuos

La economía circular supone una oportunidad para Galletas Gullón, pues permite ampliar el horizonte de contribución dirigiendo nuestra estrategia y operaciones hacia un modelo económico más sostenible y para mitigar, en la medida de lo posible, los efectos asociados al cambio climático.

Desde la compañía se lleva a cabo un pormenorizado tratamiento de los residuos urbanos e industriales, fomentando la circularidad desde la recogida y reciclaje hasta la valorización de los mismos. Cabe destacar el empeño y esfuerzo que en materia de economía circular se está llevando a cabo, a través del fomento de la investigación, con el objetivo de promover y mejorar el aprovechamiento de los residuos.

GENERACIÓN DE RESIDUOS

Debido a la naturaleza de la compañía, así como a las distintas actividades derivadas de sus líneas de negocio, la gestión responsable de residuos es un asunto que cobra una especial relevancia para Galletas Gullón. Por ello, diseñamos y desarrollamos planes de acción dirigidos a garantizar la gestión eficiente y sostenible de los residuos, desde cada una de las líneas de actividad.

Focalizamos nuestros esfuerzos en tres ejes prioritarios: la economía circular, la preservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático



En el marco de la economía circular, Galletas Gullón trabaja en residuo cero, lucha contra el desperdicio alimentario y reducción del plástico

Los residuos generados en el año 2020 son los siguientes:

	GULLÓN	VIDA	TOTAL
RESIDUOS URBANOS (Tn/ año)			
BASURA EN GENERAL	160,8	157,5	318,3
BASURA ENVASES MEZCLADOS	202,1	27,2	229,3
MADERA	16,9	33,8	50,7
CHATARRA	43,2	0,0	43,2
CARTÓN Y PAPEL	1.074,8	482,6	1.557,4
RESTOS DE GRASAS	42,9	0,0	42,9
TOTAL PLÁSTICOS	266,8	126,6	393,2
PILAS	1,3	0,0	1,3
DECANTADORES DE GRASAS	293,6	0,0	293,6
LODOS DEPURADORA	0,0	226,3	226,3
LODOS DESBASTE	0,0	2,2	2,2
TONERS Y CARTUCHOS	0,0	0,0	0,0

	GULLÓN	VIDA	TOTAL
RESIDUOS PELIGROSOS (Tn/ año)			
ENVASES VACIOS RP	5,1	1,5	6,6
COTONES, TROPOS IMPREGNADOS Y ABSORBENTE	0,2	1,0	1,2
RESIDUOS QUIMICOS	0,3	0,2	0,5
ANTICONGELANTE	0,4	0,0	0,4
FLUORESCENTES	0,0	0,0	0,0
BATERÍAS Pb	0,3	0,2	0,5
ACUMULADORES Ni-Cd	0,0	0,0	0,0
AEROSOLES	0,1	0,0	0,1
MATERIAL INFORMATICO	1,5	0,1	1,6
PILAS BOTON	0,0	0,0	0,0
ACEITES USADOS	0,6	1,8	2,5
PRO. QCOS CADUCADOS (CAJA)	0,0	0,1	0,1
PRO. QCOS CADUCADOS (GARRAFA)	0,0	0,2	0,2



En cuanto al subproducto alimentario, parte del subproducto, apto para la reutilización, vuelve al proceso productivo en favor del no desperdicio y otra pequeña parte se destina a comida animal. Además, cuando el producto no puede ser comercializado a través de la venta a través de distribuidores lo donamos, siendo fieles a la filosofía de que se pierda el menor producto posible.

Adicionalmente, desde el punto de vista logístico, Galletas Gullón trabaja el 100% de la distribución con palets de pool consiguiendo ahorros significativos en la huella de carbono de orden de 102 Tn de CO₂ emitidas por cada 100.000 palets usados.

En lo referente al espacio de oficinas, desde el año 2018 el compromiso de mejora en la segregación de residuos ha sido una realidad, con la instalación en comedores y áreas de descanso de contenedores para la recogida selectiva de latas, bricks y envases de plástico.



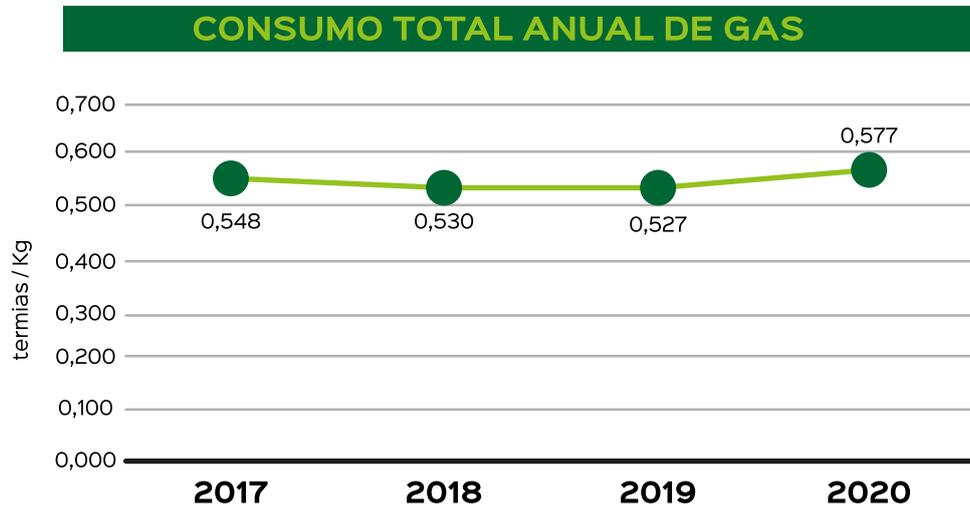
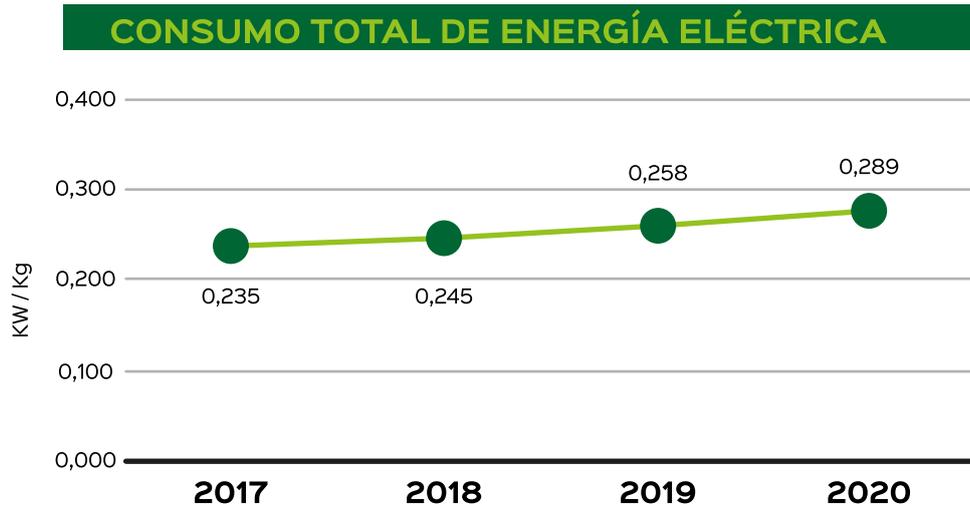
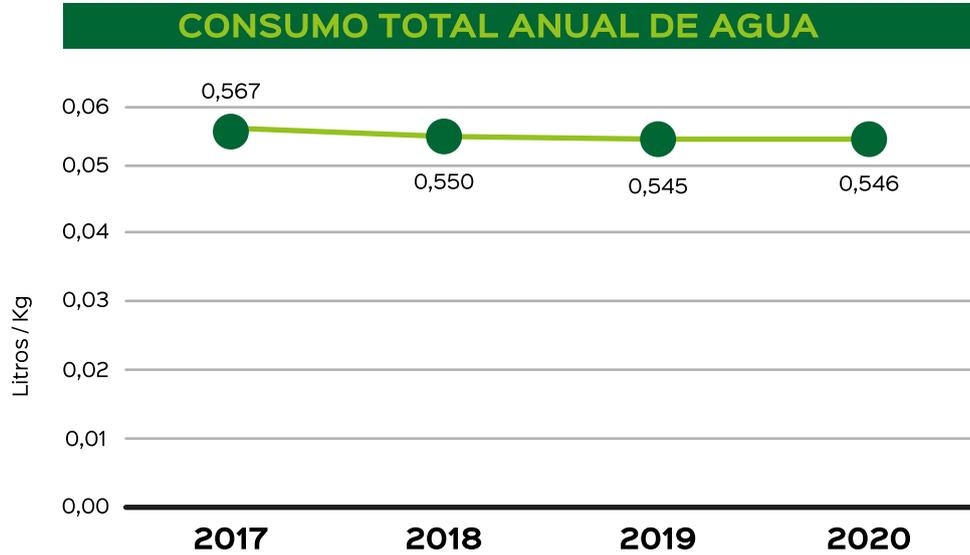


Uso sostenible de los recursos

Galletas Gullón debe seguir creciendo y avanzando en cuanto a negocio sostenible se refiere, ello pasa por la reducción del consumo de recursos a través de una mayor eficiencia y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.



CONSUMO DE AGUA, ENERGÍA ELÉCTRICA Y GAS (GULLÓN Y VIDA)



USO DE MATERIAS PRIMAS

Nuestra actividad como empresa del sector agroalimentario convierte la gestión de materias primas en un asunto al que se le debe dotar de una especial prioridad. Teniendo en cuenta que se trata de consumos necesarios, inherentes al negocio, Galletas Gullón fomenta su optimización para conseguir un uso responsable de las mismas.

Entre las principales materias primas que consume Galletas Gullón se encuentran: cereales, azúcares, grasas, cacao, edulcorantes o lácteos. Durante el año 2020 las compras totales de materias primas aumentaron en más de un 5% con respecto al año 2019.

Desarrollamos políticas, tanto a nivel corporativo como en cada una de las líneas de negocio, para mitigar su efecto y para adaptarse a las consecuencias derivadas del cambio climático



Cambio climático

Durante el año 2020 se ha realizado la verificación del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para el periodo 2019 de sus actividades. El alcance de la verificación se establece para las actividades de diseño y producción de galletas, diseño y producción de pastelería y bollería así como productos a base de cereales en copos o expandidos realizadas por el Grupo en sus centros de Gullón y VIDA. Se ha considerado como gases de efecto invernadero CO_2 , HFC/SF₆. Durante la verificación se analizó la información atendiendo al enfoque de control que establece la norma ISO 14064-1:2006. Es decir, la organización notifica todas las emisiones de GEIs atribuibles a las operaciones sobre las que ejerce control.



ALCANCE 1
EMISIONES DIRECTAS DE GEI

23.851 T CO_{2e} Combustión fuentes fijas

226 T CO_{2e} Combustión fuentes móviles

567 T CO_{2e} Emisión fuente fugitivas

24.644 (38%) T CO_{2e}

ALCANCE 2
EMISIONES INDIRECTAS DE GEI

14.903 T CO_{2e}
Asociadas al consumo
de energía eléctrica

14.903 (62%) T CO_{2e}



Protección de la biodiversidad

Desde Galletas Gullón, y dado que el impacto sobre el territorio es uno de sus efectos más significativos en lo que a contaminación se refiere, se presta especial atención a la protección de la biodiversidad y en la restauración de espacios. Durante la ejecución y finalización de sus obras, la compañía lleva a cabo diversas medidas de protección del entorno y, para aquellos ecosistemas que se han visto alterados por la actividad de la empresa, lleva a cabo su restauración.

6.2. Participación en asociaciones y organizaciones

Durante el ejercicio 2020, Galletas Gullón ha desarrollado una importante actividad en el ámbito de la responsabilidad corporativa, afianzando sus medidas para fomentar el desarrollo, integración, conciliación, formación y empoderamiento de sus profesionales.

Es destacable la relación directa que se mantiene con las administraciones públicas, tales como Ayuntamiento de Aguilar de Campo, la Diputación de Palencia o la Junta de Castilla y León, realizando diferentes reuniones y visitas periódicas.



Lourdes Gullón, presidenta de la compañía, y Juan Miguel Martínez Gabaldón, Consejero Delegado y Director General de Galletas Gullón junto con el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Jesús Julio Carnero y otras personalidades.

Como parte de su operativa habitual, y siempre atendiendo a criterios estratégicos o tácticos, Galletas Gullón establece patrocinios con partners, con el fin de incrementar sus capacidades de negocio, mejorar su posicionamiento en el sector o establecer alianzas de valor en ámbitos no necesariamente ligados de forma directa a su actividad.

De esta forma, Galletas Gullón mantiene alianzas con las siguientes entidades:

- **Cámara de Comercio Palencia**
- **Consejo de Cámaras de CyL**
- **CEOE – Empresas de Palencia**
- **CEOE Castilla y León**
- **PRODULCE**
- **FIAB - Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas**
- **AECOC - Asociación Española para la Codificación Comercial**
- **Visión Responsable**
- **DIRSE - Asociación Directores Responsabilidad Social Empresarial**
- **Forética**
- **Pacto Mundial ONU**
- **DIRCOM - Asociación Directores de Comunicación**
- **Autocontrol**
- **Fundación EXECyL**
- **Vitartis - Clúster Industria Agroalimentaria de Castilla y León**
- **APD - Asociación Progreso de la Dirección de Castilla y León**
- **AEDIPE - Asociación Española de Dirección de Personas**





Sin embargo, la responsabilidad de la compañía con el desarrollo de las comunidades va más allá pues, a través de aportaciones a organizaciones sin ánimo de lucro, Galletas Gullón ha destinado en el último ejercicio más de 60 toneladas a donaciones para entidades sin ánimo de lucro, fundaciones y asociaciones. Durante el confinamiento también se ha volcado con el gremio de los transportistas, uno de los más sensibles durante el estado de alarma, a los que ha facilitado aseos y zonas de descanso en la fábrica de Aguilar de Campoo y distribuido más de 3.000 paquetes con productos y agua.

***Durante el año 2020
hemos donado más de
60 toneladas de producto
a entidades sin ánimo
de lucro, fundaciones
y asociaciones***



El Plan Director de Negocio Responsable de Galletas Gullón contempla el compromiso de la compañía con los entornos sociales donde opera alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)**. En el caso que nos ocupa, con estas donaciones se intenta aportar para lograr avanzar en el ODS 2, Hambre Cero, y en el ODS 3, Salud y Bienestar.

De forma novedosa, durante el año 2020, Galletas Gullón ha donado a todos los miembros del Centro Cultural de Personas Sordas de Palencia (CCPSP) mascarillas transparentes homologadas. Con esta aportación, Galletas Gullón colabora con la entidad para romper la barrera comunicativa que sufre este

colectivo apoyando la iniciativa para la aprobación de las mascarillas transparentes homologadas. A raíz de la pandemia y de la obligatoriedad de su uso, las personas con discapacidad auditiva se ven imposibilitadas para comunicarse invisibilizando y discriminando a este grupo.

Con estas y otras acciones Galletas Gullón vincula su propia estrategia de negocio con la acción social, contribuyendo a la creación de empleo, al progreso social y económico de las distintas comunidades en las que opera y fomentando la participación de sus empleados en acciones de voluntariado para aportar valor social y generar confianza.



Banco de Sangre y Tejidos de Cantabria
FUNDACIÓN "MARQUÉS DE VALDECILLA"



Asociación Hermandad Donantes de Sangre de Cantabria



6.3. Vinculación con el entorno

Desde su fundación, el proyecto empresarial de Galletas Gullón está implicado en la promoción y fomento de la prosperidad compartida. Favorecemos la sostenibilidad del entorno, íntimamente vinculado con nuestra finalidad empresarial. Se trata de extender y compartir el valor añadido que aporta la compañía en el medio rural, impulsando un desarrollo económico justo y equitativo.

La inversión social que realizamos supone un retorno directo y tangible, contribuyendo al enriquecimiento y progreso de la sociedad. Utilizamos los recursos económicos, culturales y sociales del entorno. La mayor aportación de nuestro arraigo a Aguilar de Campoo permite dar trabajo a más de 1.600 personas y al asentamiento de la población.

El Aguilar Film Festival es un certamen organizado el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo, a través de la Concejalía de Cultura, y cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura y Deporte de España -a través del ICAA y ACE-, la Junta de Castilla y León y la Diputación de Palencia. Galletas Gullón es uno de sus principales patrocinadores privados, contribuyendo a la realización del evento cultural por excelencia del municipio.

El director Pedro Almodóvar recibió el premio Águila de Oro en la ceremonia de apertura. El certamen, que se celebró íntegramente en formato telemático, reconoce así toda la trayectoria profesional del cineasta manchego.



Queremos ser una empresa que aporte valor a la sociedad, que la gente quiera que exista, donde deseen desarrollarse como profesionales y se sientan orgullosos de ella

6.4. Apoyo al deporte



Nuestra apuesta por el deporte forma parte de una filosofía de vida, poniendo en valor el trabajo en equipo, la superación, la colaboración desinteresada o la ruptura de jerarquías. Tenemos la gran suerte de estar asentados en plena montaña palentina, un entorno propiciador para mantener una alta calidad de vida.

Trabajamos de forma constante para que nuestros empleados formen parte de esta filosofía poniendo en marcha numerosas medidas como la organización de actividades deportivas y el apoyo a clubs deportivos de la región, con especial atención al deporte base, ya que será de gran ayuda para su desarrollo personal futuro.

A lo largo de los últimos años, se han ido formando equipos de ciclismo, atletismo, fútbol y natación con el único objetivo de involucrar a las personas y de movilizar emociones a través de los valores tan positivos que ofrece el deporte



El compromiso de Galletas Gullón con el deporte base se materializa desde hace años y tiene como objetivo contribuir desde las categorías infantiles a fomentar hábitos de vida saludable a través de la práctica deportiva. En estos momentos y dada la situación de emergencia sanitaria en la que nos encontramos, creemos que es fundamental contribuir con aquellas actividades que promueven en las escuelas el deporte infantil.





Con los diferentes patrocinios, la cantera de deporte base con la que colabora la empresa galletera asciende a más de 1.100 niños y niñas. Asimismo, se trata de un ejemplo más del firme compromiso de la compañía con la promoción de la práctica deportiva y se suma a otras iniciativas que ha puesto en marcha en este sentido, como la creación del equipo Galletas Gullón Mountain Bike Competición, o los apoyos a las escuelas del Club Ciclista Aguilarenses, del Club de Natación Palencia, del Club de Fútbol Atlético Aguilar, de la Escuela de Atletismo Running Aguilar, el Club de Atletismo Puenteillas Palencia y el Club de Yudo Palencia.



07

Accionista





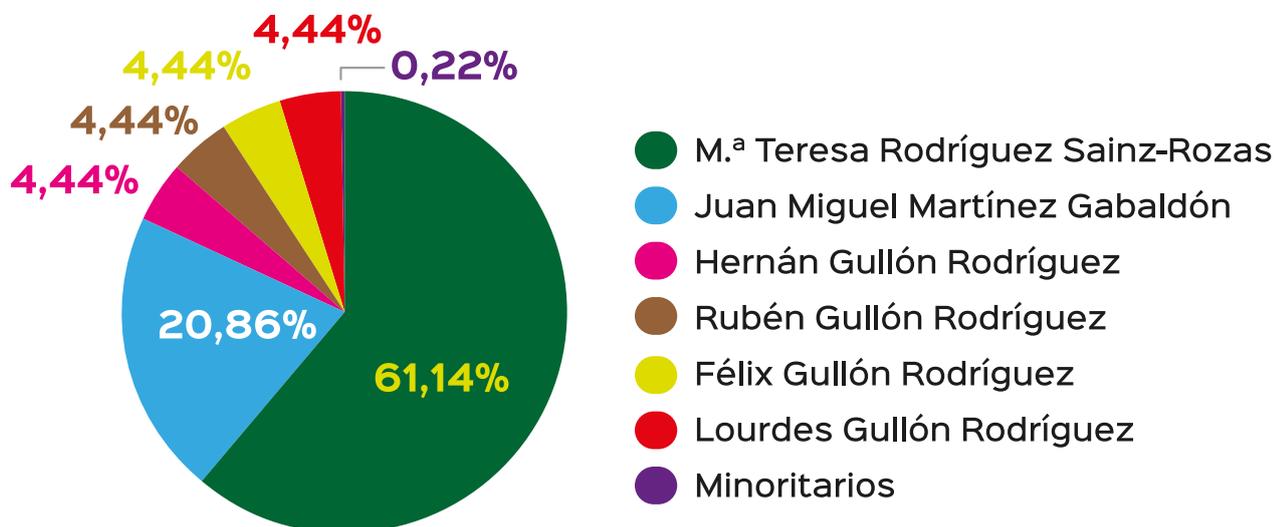
7.1. Estructura accionarial

La propiedad de Galletas Gullón recae en un grupo de accionistas formado por ocho personas que actúan como la unidad de decisión y control de la sociedad.

La política de reinversión de los beneficios desde hace décadas, aprobada un año más por la Junta de Accionistas, ha permitido a la empresa desarrollar un ambicioso proyecto evitando el endeudamiento y fortaleciendo a la empresa a nivel financiero.

La inversión destinada este año ha sido de 44 millones de euros, lo que supone 122,8 millones de euros en los últimos cuatro años para potenciar la capacidad productiva de las fábricas de Gullón y VIDA y posibilitan la instalación de nuevas líneas de producción y ampliar los espacios dedicados al almacenaje de producto.

Participación accionarial (%)



7.2. Creación de valor compartido

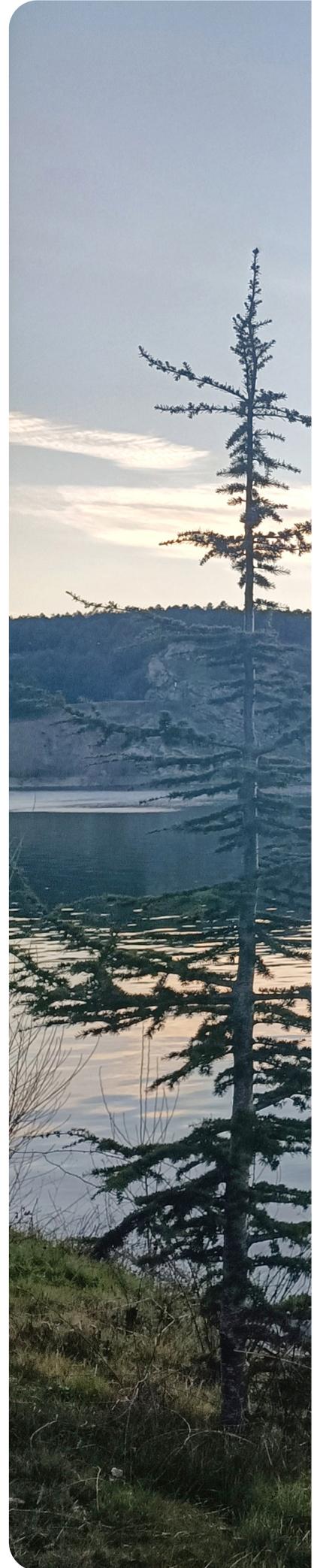
El Grupo Galletas Gullón opera en un entorno cada vez más complejo y competitivo, con numerosos riesgos e incertidumbres, que requiere adaptar su estrategia a los retos y oportunidades que se presentan en un sector más dinámico y global.

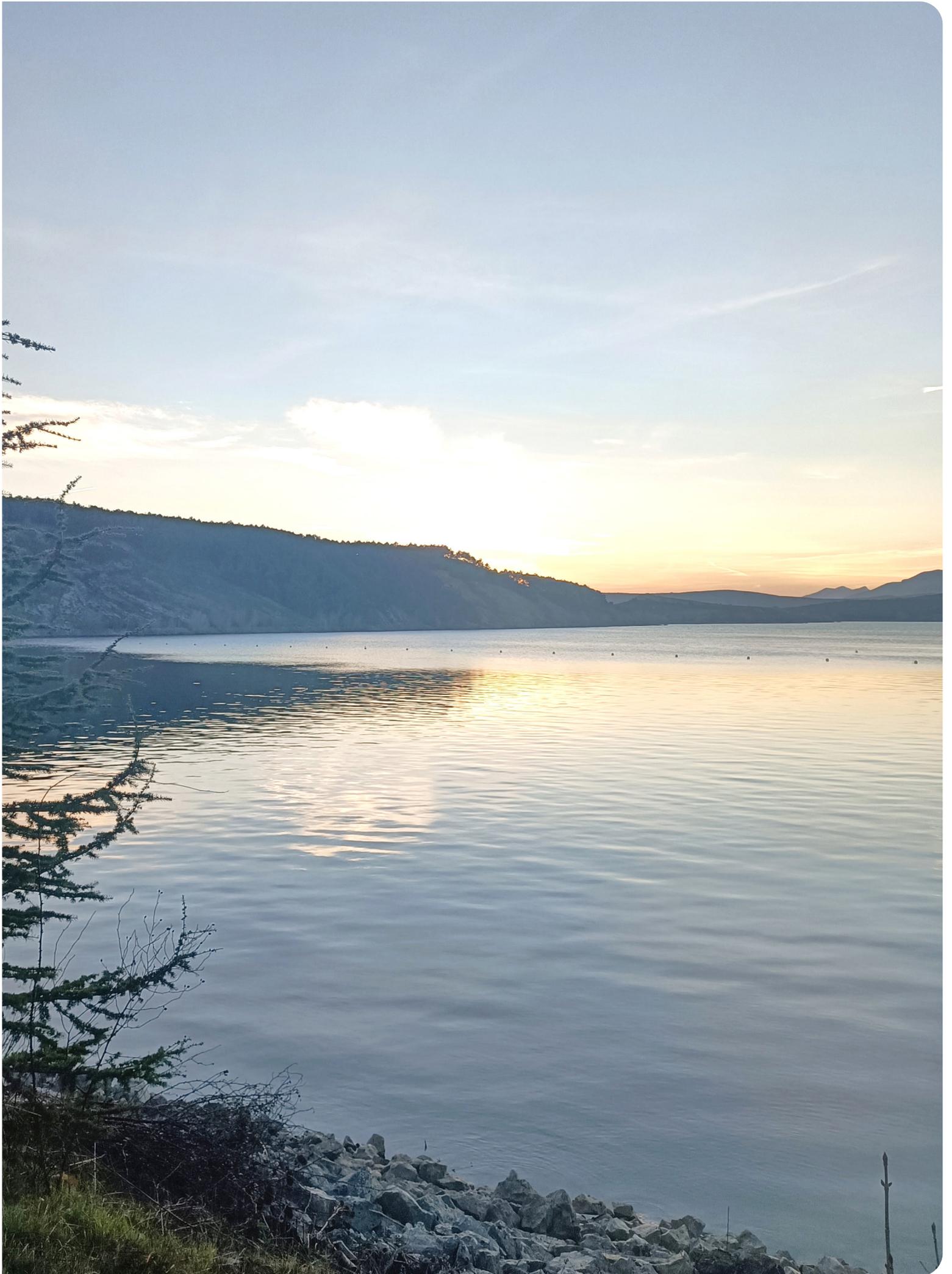
La estrategia de la compañía persigue la rentabilidad sostenible para sus accionistas y la generación de valor para todos sus grupos de interés.

Los pilares que contribuyen a este crecimiento sostenible y rentable se fundamentan en el refuerzo constante del liderazgo global, en el sector galletero, a través de nuestras sociedades y la red comercial, optimizando los recursos disponibles y promoviendo una relación de confianza con el cliente y los distintos grupos de interés.



Entrevista





M^a José Ortega Gómez

Alcaldesa
de Aguilar
de Campoo



Ayuntamiento
de Aguilar de Campoo

Amelia Earhart dijo: “Lo más difícil es la decisión de actuar, el resto es mera tenacidad”. Una mujer con una personalidad inquieta y audaz, que se involucraba en actividades fuera de los estereotipos asignados a las mujeres de su tiempo. Esa es la sencilla e ilimitada definición de lo que Aguilar de Campoo y Gullón defienden y ponen en práctica.

Resulta inevitable hacer la asociación de Aguilar de Campoo, con el inconfundible y característico olor a vainilla. Ese aroma, que a lo largo de más de 100 años, ha impregnado los hogares, las calles, los rincones de nuestro municipio, sorprendiendo al visitante, pero afianzando en todos los aguilarenses ese aroma como su seña de identidad.

La historia es tajante, es incuestionable, el sector agroalimentario, y en especial el industrial, ha escrito páginas y páginas del municipio aguilarenses. Sus proyectos han sido los de nuestros vecinos, y nuestros vecinos han sido parte imprescindible de todos y cada uno de los proyectos que se han ido consolidando.

Resulta inconcebible el desarrollo social, económico, industrial, de nuestra comarca, sin evocar cada una de las piezas que constituyen nuestros vecinos y su entorno natural. Nuestra tierra ha surtido a esta gran compañía familiar, Galletas Gullón, que configura y consolida el pasado, el presente y el futuro de Aguilar de Campoo y de los aguilarenses, y la propia factoría.

El potencial que genera el entorno medioambiental hace del proyecto de la compañía la apuesta de sostenibilidad de su territorio y sus habitantes y en su responsabilidad corporativa, el instrumento para defender nuestro medio rural, su permanencia y crecimiento futuro, apostando por el reto demográfico y el desarrollo económico de nuestra comarca.



No hay futuro sin personas, no hay empleo sin empresas, y no hay empresas sin compromiso con la tierra, con el entorno y con el futuro. El compromiso de María Teresa, que ha inculcado en cada uno de los empleados y colaboradores de Galletas Gullón, y ahora, en su hija Lourdes, es la fórmula para confirmar, cómo un proyecto se convierte en una realidad y la realidad, en una oportunidad.

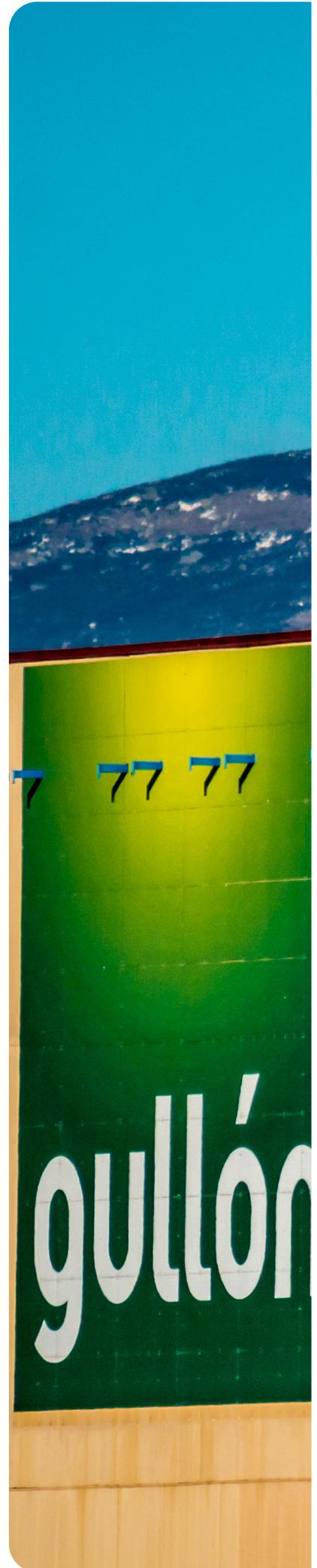
Galletas Gullón ha sido un gran motor de desarrollo de nuestro municipio y nuestra comarca, el escaparate de la Montaña Palentina y de todas las oportunidades que ofrece, y la mejor carta de presentación y recomendación para nuestro municipio, Aguilar de Campoo.

El Ayuntamiento tiene la obligación de velar por los intereses de todos sus vecinos, y esto es incuestionable, para trabajar codo con codo con quienes comprometen sus anhelos, para desarrollar proyectos responsables con el entorno y, sobre todo, con las personas. Para todos los aguilarenses, Galletas Gullón es una oportunidad para desarrollar su proyecto personal, en su tierra; ni Ayuntamiento, ni Compañía, pueden mantenerse al margen. De este convencimiento, emana todo el trabajo que ambos vienen desarrollando, y que queda por avanzar y materializar.

La ambición de crecimiento, de ampliación, de consolidación y de progreso de la compañía, es y debe ser el "life motive" que el ayuntamiento conforme, para todos y cada uno de los vecinos, que de una u otra manera, directa o indirectamente, ven en éste la oportunidad de su vida.

08

***Acerca de
esta memoria***





En esta Memoria de Negocio Responsable se recoge el desempeño del Grupo Galletas Gullón en materia de sostenibilidad durante el año 2020, así como los retos a los que se enfrenta y el enfoque de su gestión.

El objetivo de esta Memoria es ofrecer, de forma exhaustiva y clara, toda la información relevante de la compañía relacionada con la sostenibilidad para sus diferentes grupos de interés. El contenido de este informe parte de los desafíos descritos en Memorias de Sostenibilidad y Negocio Responsable de años anteriores y pone el foco en los avances realizados durante el año 2020.

La información publicada en este documento se complementa con el contenido de otros informes de la compañía como las Cuentas Anuales o el Informe No Financiero. De igual modo, otros contenidos sobre sostenibilidad son actualizados periódicamente en la página web www.gullon.es.

La Memoria de Negocio Responsable tiene periodicidad anual y se ha realizado de acuerdo a los Principios para la elaboración de informes recogidos dentro del Estándar 101 de Global Reporting Initiative (GRI). El seguimiento de estas directrices garantiza que la información contenida en esta Memoria sea fiable, completa y equilibrada.

La Memoria de Negocio Responsable de Galletas Gullón S.A. no ha sido verificada externamente por terceros. De forma paralela, la compañía sí que ha reportado la información necesaria para cumplir con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

La materialidad es uno de los principios para definir el contenido de un Informe de Sostenibilidad, de acuerdo con la guía del Global Reporting Initiative (GRI). El término materialidad se define como la relevancia de la información reportada e implica que en el Informe se traten los temas más trascendentes para la organización en términos de sostenibilidad. Galletas Gullón ha realizado a finales del 2020 un estudio de materialidad en el que recogen los asuntos relevantes para la sostenibilidad de la actividad que desarrolla la compañía. Este estudio recoge los aspectos materiales que son de relevancia tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés. La información detallada sobre el análisis se encuentra en el apartado 2.2. de la presente memoria.





PERIODO CUBIERTO

Enero a diciembre de 2020.



ALCANCE Y COBERTURA

No se han producido cambios significativos en el alcance y cobertura de los contenidos de la memoria respecto a años anteriores. Este informe, elaborado siguiendo las directrices de los GRI Standards, la última versión de las recomendaciones de GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, refleja de una forma razonable y equilibrada nuestro desempeño.



PRINCIPIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE CONTENIDOS SEGÚN GRI STANDARDS

Participación de los grupos de interés.

Contexto de Sostenibilidad, atendiendo a nuestro desempeño e impactos económicos, ambientales y sociales.

Materialidad: el presente informe responde al ejercicio realizado de identificación de nuestros principales impactos económicos, ambientales y sociales y su repercusión sobre los grupos de interés.

Exhaustividad, en cuanto a alcance, cobertura y espacio temporal.



PRINCIPIOS PARA LA DETERMINACIÓN DE LA CALIDAD DE LA MEMORIA SEGÚN GRI STANDARDS

Equilibrio, precisión, puntualidad, comparabilidad, claridad y fiabilidad.



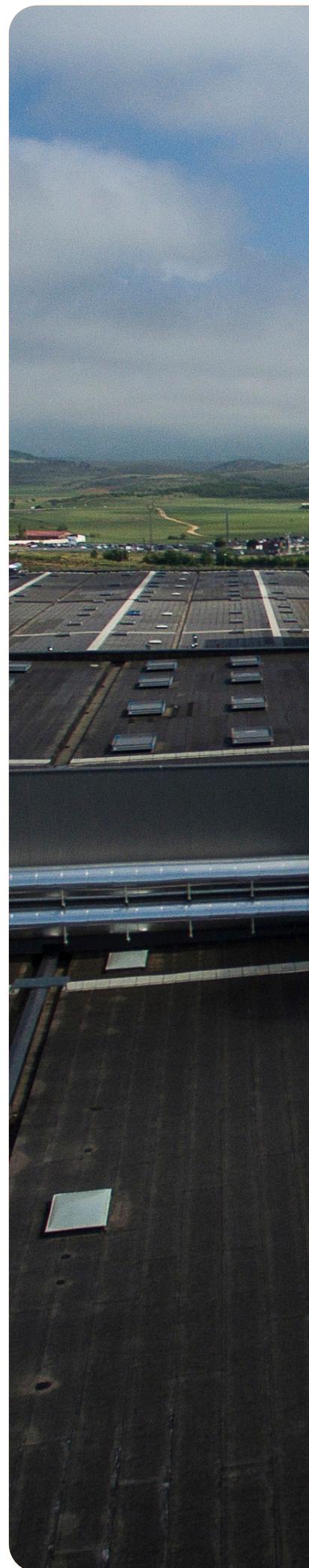
PUNTO DE CONTACTO

Galletas Gullón S.A.
Ctra. de Burgos, Km 1,5
34800 Aguilar de Campoo
Palencia, España.

Director Corporativo:
Francisco Hevia Obras
+34 979 12 21 00
phevia@gullon.es
www.gullon.es

09

***Índice de
estándares
GRI***





INDICADOR	REFERENCIA, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN
-----------	---

GRI 102: INFORMACIÓN GENERAL

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1 Nombre de la organización	10
102-2 Actividades, marcas, productos o servicios	10
102-3 Localización de la sede central de la organización	14, 15
102-4 Nombre del país donde opera la organización	14, 15
102-5 Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	11, 12
102-6 Mercados servidos	14, 15
102-7 Dimensión de la organización	16, 17, 49
102-8 Información sobre el colectivo de trabajadores	48
102-9 Cadena de suministro	68, 69
102-10 Cambios significativos en la organización y la cadena de suministro	No se han producido cambios significativos
102-11 Planteamiento o principio de precaución	22
102-12 Apoyo a iniciativas externas	80
102-13 Afiliación a asociaciones	81, 82, 83
ESTRATEGIA	
102-14 Declaración del máximo responsable de la organización	5, 6, 7
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	24, 25
ÉTICA E INTEGRIDAD	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	22, 23
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	22, 23

GOBERNANZA	
102-18 Estructura de gobernanza	11
102-19 Delegación de autoridad	11
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	11
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	28, 29
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	11, 12
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	28, 29
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	11
102-25 Conflictos de interés	28, 29
102-26 Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	11
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	No evaluado
102-28 Evaluación del desempeño de máximo órgano de gobierno	No evaluado
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	28, 29
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	No evaluado
102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	28, 29
102-32 Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	11, 12
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	11, 12
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones éticas	No evaluado
102-35 Políticas de remuneración	No evaluado
102-36 Procesos para determinar la remuneración	No evaluado
102-37 Involucración de los grupos de interés en la remuneración	No evaluado
102-38 Ratio de compensación total anual	No evaluado
102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	No evaluado

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	No evaluado
102-40 Lista de grupos de interés	28, 29
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	54
102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	28, 29
102-44 Temas y preocupaciones clave	28, 29
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	99
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	99
102-47 Lista de los temas materiales	28, 29
102-48 Reexpresión de la información	No procede
102-49 Cambios en la elaboración de informes	99
102-50 Periodo objeto del informe	99
102-51 Fecha del último informe	99
102-52 Ciclo de elaboración del informe	99
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	99
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	99
102-55 Índice de contenidos GRI	100
102-56 Verificación externa	La memoria no ha sido verificada externamente

GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO

201-1 Valor económico directo generado y distribuido	16, 17
--	--------

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No evaluado
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No evaluado
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	16, 17

GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO

202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	No evaluado
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	No evaluado

GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No evaluado
203-2: Impactos económicos indirectos significativos	No evaluado

GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	63
--	----

GRI 205: ANTICORRUPCIÓN

205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No evaluado
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	No evaluado
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No evaluado

GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No evaluado
--	-------------

GRI 207: FISCALIDAD

207-1 Enfoque fiscal	No evaluado
207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	No evaluado
207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	No evaluado
207-4 Presentación de informes país por país	No evaluado

GRI 301: MATERIALES

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	65
301-2 Insumos reciclados	No evaluado
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	65

GRI 302: ENERGÍA

302-1 Consumo energético dentro de la organización	76
302-2 Consumo energético fuera de la organización	No aplicable
302-3 Intensidad energética	No evaluado
302-4 Reducción del consumo energético	No evaluado
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No evaluado

GRI 303: AGUA Y EFLUENTES

303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	No evaluado
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	No evaluado
303-3 Extracción de agua	No evaluado
303-4 Vertidos de agua	No evaluado
303-5 Consumo de agua	76

GRI 304: BIODIVERSIDAD

304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	78
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	78
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	78
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No procede
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	No evaluado

GRI 305: EMISIONES

305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	78
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	78
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No evaluado
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	No evaluado
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	No evaluado

ANEXO DE INDICADORES GRI

305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No evaluado
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No evaluado

GRI 306: RESIDUOS

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	73
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	73
306-3 Residuos generados	73
306-4 Residuos no destinados a eliminación	73
306-5 Residuos destinados a eliminación	73

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No existen incumplimientos
--	----------------------------

GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	63
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No evaluado

GRI 401: EMPLEO

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	49, 50
---	--------

401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	49, 50
401-3 Permiso parental	49, 50

GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA

402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Conforme a la legislación vigente
---	-----------------------------------

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	57, 58, 59
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	57, 58, 59
403-3 Servicios de salud en el trabajo	57, 58, 59
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	57, 58, 59
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	57, 58, 59
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	57, 58, 59
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	57, 58, 59
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	57, 58, 59
403-9 Lesiones por accidente laboral	57, 58, 59
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	57, 58, 59

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

404-1 Media de horas de formación al año por empleado	55, 56
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	55, 56
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	No evaluado

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	No evaluado
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No existe brecha salarial

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	La política y el código ético establecen el compromiso de evitar la discriminación.
--	---

GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No evaluado
---	-------------

GRI 408: TRABAJO INFANTIL

408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	El cumplimiento de la legislación española garantiza el correcto desempeño respecto a este indicador.
---	---

GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	El cumplimiento de la legislación española garantiza el correcto desempeño respecto a este indicador.
--	---

GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD

410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El cumplimiento de la legislación española garantiza el correcto desempeño respecto a este indicador.
--	---

GRI 411: DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No evaluado
---	-------------

GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Todas las operaciones significativas son sometidas a análisis en materia de derechos humanos
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Acción formativa realizada en 2020 sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	No evaluado

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	No se han identificado operaciones significativas con impactos negativos en comunidades locales
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No se han identificado operaciones significativas con impactos negativos en comunidades locales

GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	63
--	----

414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No evaluado
--	-------------

GRI 415: POLÍTICA PÚBLICA

415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No evaluado
415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No evaluado

GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	No evaluado
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No existen incumplimientos

GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	44, 45
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No evaluado
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No evaluado

GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No evaluado
---	-------------

GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO

419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Durante 2020 no se han recibido multas o sanciones por incumplimientos.
--	---

Edita: Galletas Gullón, S.A.

Redacción y asistencia técnica: www.dynamyca.com

Diseño y maquetación: www.grupoantena.com

Depósito Legal: P.293-2014

Impresión: Gráficas Sergu, S.L.

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación
sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de Galletas Gullón, S.A.



LA GALLETA QUE QUIERES

